

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	3
ส่วนที่ 1 ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ไตรมาสที่ 4/2563	5
ส่วนที่ 2 เศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยรายสาขาไตรมาสที่ 4/2563 และแนวโน้มไตรมาสที่ 1/2564	14
2.1 อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า	15
2.2 อุตสาหกรรมไฟฟ้า	16
2.3 อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	17
2.4 อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์	18
2.5 อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์และชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์	19
2.6 อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์	20
2.7 อุตสาหกรรมพลาสติก	21
2.8 อุตสาหกรรมปิโตรเคมี	22
2.9 อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์	23
2.10 อุตสาหกรรมเซรามิก	24
2.11 อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	25
2.12 อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	26
2.13 อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน	27
2.14 อุตสาหกรรมยา	28
2.15 อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง	29
2.16 อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง	30
2.17 อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	31
2.18 อุตสาหกรรมอาหาร	32

บทสรุปผู้บริหาร

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยไตรมาสที่ 4/2563

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมในไตรมาสที่ 4/2563 เมื่อพิจารณาจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) หดตัวร้อยละ 0.9 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับในไตรมาสที่ 3/2563 ที่หดตัวร้อยละ 8.1 อุตสาหกรรมสำคัญที่หดตัวในไตรมาสที่ 4/2563 อาทิ การผลิตน้ำตาล ภาวะการผลิตลดลง เนื่องจากปีนี้เปิดหีบช้ากว่าปีก่อน เนื่องจากชาวไร่ได้รับผลกระทบจากภัยแล้งอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ปริมาณอ้อยเข้าหีบน้อยกว่าปีก่อน การผลิตเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย การผลิตลดลงเกือบทุกรายการสินค้า เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจทั่วโลก ผู้บริโภคลดการซื้อสินค้าที่ไม่จำเป็นลงโดยเฉพาะในกลุ่มเสื้อผ้า การผลิตผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ ที่มีใช้อย่างล้น ภาวะการผลิตลดลงจากสินค้าบางแห่ง เนื่องจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ตั้งแต่ช่วงต้นปี 2563 ส่งผลให้เศรษฐกิจชะลอตัวทำให้มีคำสั่งซื้อเข้ามาน้อย รวมถึงมีการเกิดอุทกภัยครั้งใหญ่ในช่วงต้นเดือนธันวาคม 2563 ทำให้วัตถุดิบ (น้ำยาง) ออกสู่ตลาดลดลง สำหรับอุตสาหกรรมที่มีการขยายตัวดีในไตรมาสที่ 4/2563 อาทิ การผลิตรถยนต์ การผลิตเพิ่มขึ้นทุกรายการสินค้า เนื่องจากไตรมาสสุดท้ายของปีมีการเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่ ๆ ออกสู่ตลาดหลายรุ่น ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เพิ่มขึ้นตามความต้องการใช้ในตลาดโลกที่เพิ่มมากขึ้นเพื่อนำไปใช้ร่วมกับกลุ่มสินค้าชิ้นปลาย เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์ไฟฟ้าต่าง ๆ

แนวโน้มอุตสาหกรรมรายสาขาที่สำคัญ ไตรมาสที่ 1/2564

↔ เหล็กและเหล็กกล้า คาดการณ์ว่าการผลิตทรงตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีประเด็นที่น่าติดตาม เช่น สถานการณ์เศรษฐกิจและการค้าโลก สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ราคาสินค้าเหล็กต่างประเทศ และการดำเนินการโครงการก่อสร้างภาครัฐ ซึ่งประเด็นดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อปริมาณการผลิต และการบริโภคผลิตภัณฑ์เหล็กในประเทศ

↑ อุตสาหกรรมไฟฟ้า คาดว่าดัชนีผลผลิตและมูลค่าการส่งออกจะขยายตัวร้อยละ 4.0 และ 3.9 ตามลำดับ เนื่องจากไทยสามารถรับมือจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ได้ดี รวมทั้งนโยบายรัฐบาลที่กระตุ้นเศรษฐกิจ ทำให้ประชาชนยังคงมีความต้องการใช้อุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ประเด็นที่ต้องติดตามและอาจจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลกและประเทศไทย คือ นโยบายของประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกาใหม่ ซึ่งมีส่วนของการส่งเสริมพลังงานสะอาดอาจทำให้ตลาดส่งออกโซลาร์เซลล์ของประเทศไทยเติบโต รวมถึงการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของกลุ่มลูกค้า อาจจะทำให้ปริมาณคำสั่งซื้อสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าจากประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น

↑ อิเล็กทรอนิกส์ คาดว่า จะมีดัชนีผลผลิตและมูลค่าการส่งออกขยายตัวร้อยละ 3.2 และ 4.7 ตามลำดับ เนื่องจากประชาชนส่วนใหญ่ Work from Home และการเรียนออนไลน์ของนักเรียนนักศึกษา ทำให้มีการใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ยังคงเป็นที่ต้องการในการพัฒนาระบบเทคโนโลยี 5G และผลิตภัณฑ์สำหรับโครงสร้างพื้นฐานทาง IT

↓ รถยนต์ ประเมินการในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 จะมีการผลิตรถยนต์กว่า 400,000 คัน โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ 50-55 และการผลิตเพื่อส่งออกร้อยละ 45-50

↓ รถจักรยานยนต์ ประเมินการในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 จะมีการผลิตรถจักรยานยนต์กว่า 470,000 คัน โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ 80-85 และการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณร้อยละ 15-20

↔ เยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ คาดว่า ผลผลิตภัณฑ์กระดาษ (กระดาษแข็ง กระดาษลูกฟูก และกระดาษคราฟต์) ที่ใช้ผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์ จะขยายตัวเพิ่มขึ้นตามการขยายตัวในกลุ่มอาหาร ขณะเดียวกันบรรจุภัณฑ์กระดาษในยุค New Normal จะขยายตัวค่อนข้างมากแบบก้าวกระโดด และยังได้อานิสงส์ตามการใช้งานสำหรับส่งสินค้าทางออนไลน์ ในขณะที่การส่งออกจะขยายตัวต่อเนื่องในกลุ่มเยื่อกระดาษ สำหรับกลุ่มหนังสือและสิ่งพิมพ์จะยังหดตัวต่อเนื่อง

↑ เซรามิก คาดว่า จะมีแนวโน้มขยายตัวได้เพิ่มขึ้นจากความต้องการใช้ภายในประเทศที่เริ่มฟื้นตัวหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ระลอกใหม่เริ่มคลี่คลาย รวมทั้งมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจภาคอสังหาริมทรัพย์ของรัฐบาล และมาตรการส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นตลาดของผู้ประกอบการ รวมถึงการผลิตเพื่อรองรับตลาดส่งออกหลังจากประเทศคู่ค้าคลายความกังวลกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 โดยเฉพาะการส่งออกเครื่องสุขภัณฑ์ไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่น และการส่งออกกระเบื้องปูพื้น บุนนัง ไปยังกลุ่มประเทศ CLMV

↑ ปูนซีเมนต์ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปริมาณการผลิตและการจำหน่ายคาดว่าจะทยอยปรับตัวดีขึ้น ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความสำเร็จในการควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ประกอบกับมาตรการที่ภาครัฐทยอยออกมาเพื่อช่วยลดภาระของประชาชนและการเร่งขับเคลื่อนการก่อสร้างสาธารณูปโภคขนาดใหญ่ของภาครัฐ

↑ ไม้และเครื่องเรือน คาดว่า ปริมาณการผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้จะยังคงขยายตัวเพิ่มขึ้นจากการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดต่างประเทศเป็นหลัก ในขณะที่ปริมาณการจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศคาดว่าจะยังคงชะลอตัวอย่างต่อเนื่องจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ระลอกใหม่ที่เกิดขึ้น

↑ ยา คาดว่า จะขยายตัวจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 5.00 ตามแนวโน้มการขยายตัวที่ดีของตลาดทั้งในและต่างประเทศ สำหรับการส่งออกคาดว่าจะขยายตัวได้ดีในตลาดอาเซียน โดยเฉพาะ เมียนมา เวียดนาม และกัมพูชา

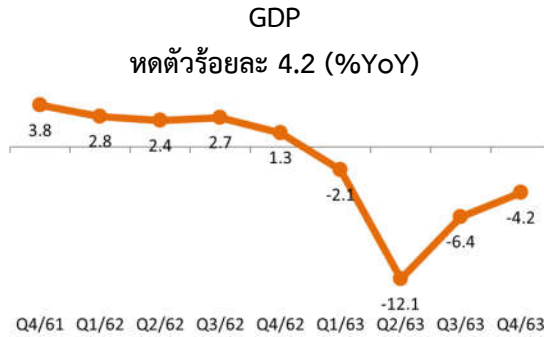
↔ ยาง และผลิตภัณฑ์ยาง การผลิตยางรถยนต์ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 2.50 ตามแนวโน้มการปรับตัวดีขึ้นของอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศและตลาดส่งออก ในขณะที่การผลิตถุงมือยางคาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 15.00 ตามความต้องการใช้ที่สูงขึ้นทั่วโลก สำหรับการผลิตยางแปรรูปขึ้นปทุมคาดว่าจะหดตัวลงร้อยละ 5.00 ตามแนวโน้มปริมาณยางที่เข้าสู่ตลาดลดลง

↓ อัญมณีและเครื่องประดับ คาดว่า ยังมีทิศทางชะลอตัว เป็นผลจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 อย่างไรก็ตาม หากเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าการผลิตมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เนื่องจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 เริ่มคลี่คลาย จากการค้นพบวัคซีนและมีแผนที่จะนำวัคซีนมาฉีดให้แก่ประชาชน รวมทั้งภาครัฐมีมาตรการกระตุ้นการใช้จ่าย/ลงทุนภายในประเทศ สำหรับมูลค่าการส่งออก (ไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูป) ยังมีแนวโน้มชะลอตัว เช่นเดียวกับการส่งออกในภาพรวมที่มีแนวโน้มลดลงจากการส่งออกทองคำเพื่อเก็งกำไรลดลงในช่วงที่ราคาทองคำในตลาดโลกปรับตัวลดลง

↑ อาหาร คาดว่าดัชนีผลผลิตในภาพรวมจะขยายตัวเล็กน้อย เนื่องจากปริมาณผลผลิตทางการเกษตรที่ใช้แปรรูปในอุตสาหกรรมอาหาร เช่น มันสำปะหลัง สับปะรด เพิ่มขึ้น ประกอบกับการบริโภคในประเทศมีแนวโน้มฟื้นตัวจากมาตรการกระตุ้นการบริโภคจากภาครัฐ สำหรับมูลค่าการส่งออกมีแนวโน้มขยายตัวเล็กน้อย โดยสินค้าอาหารที่ได้านิสงส์จากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ยังคงขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง เช่น อาหารสำเร็จรูป (พุน้ำกระป๋อง ผักและผลไม้กระป๋อง บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป) สิ่งปรุงรส และอาหารสัตว์เลี้ยงสำเร็จรูป

ส่วนที่ 1 ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ไตรมาสที่ 4/2563

ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ไตรมาสที่ 4 ปี 2563



ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ หรือ GDP
ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2563 หดตัวร้อยละ 4.2 โดยหดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 1.3 แต่ปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมาที่หดตัวร้อยละ 6.4 ส่งผล GDP ปี 2563 หดตัวร้อยละ 6.1



ผลผลิตมวลรวมของภาคอุตสาหกรรมในไตรมาสที่ 4 ของปี 2563 เป็นการหดตัวต่อเนื่องนาน 6 ไตรมาส แต่ก็ปรับตัวดีขึ้นจากสองไตรมาสก่อนหน้าจากปัจจัยสนับสนุนจากการส่งออกที่เริ่มดีขึ้น โดยเฉพาะอุตสาหกรรมยานยนต์ มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นและการผลิตทยอยกลับมาดังเดิม รวมทั้งมาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ของภาครัฐและภาคเอกชนโดยเฉพาะในโรงงานอุตสาหกรรมที่มีการควบคุมอย่างเข้มงวดอีกด้วย

GDP ภาคอุตสาหกรรมในไตรมาสที่ 4 ของปี 2563 หดตัวร้อยละ 0.7 ปรับตัวดีขึ้นอย่างมากจากไตรมาสที่ผ่านมาที่หดตัวร้อยละ 5.3 และปรับตัวดีขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่หดตัวร้อยละ 2.2 เป็นการปรับตัวขึ้นในหลายอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอุตสาหกรรมยานยนต์ ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมหลักที่มีทิศทางดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผล GDP ภาคอุตสาหกรรม ปี 2563 หดตัวร้อยละ 5.7

ดัชนีอุตสาหกรรมที่สำคัญ

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

หดตัวร้อยละ 0.9

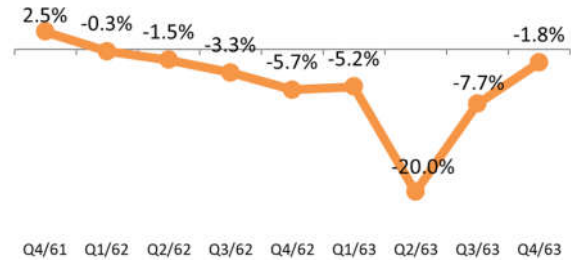
(%YoY)



ดัชนีการส่งสินค้า

ระดับการจำหน่ายสินค้าหดตัวร้อยละ 1.8

(%YoY)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอยู่ที่ระดับ 96.57 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (91.42) ขยายตัวร้อยละ 5.6 แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2562 (97.46) โดยหดตัวร้อยละ 0.9

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตยานยนต์ การผลิตน้ำตาล การผลิตผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2562 ได้แก่ การผลิตน้ำตาล การผลิตเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายการผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ เป็นต้น

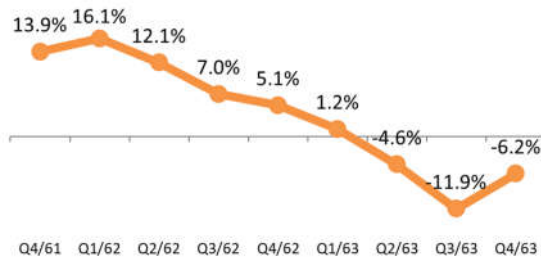
ในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 ดัชนีการส่งสินค้าอยู่ที่ระดับ 97.64 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (93.79) ขยายตัวร้อยละ 4.1 แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2562 (99.48) โดยหดตัวร้อยละ 1.8

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตยานยนต์ การผลิตผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ การผลิตคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2562 ได้แก่ การผลิตน้ำตาล การผลิตพลาสติกและยางสังเคราะห์ขั้นต้น การผลิตน้ำมันปาล์ม เป็นต้น

ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง

ระดับการสำรองสินค้าเพื่อจำหน่ายหดตัวร้อยละ 6.2
(%YoY)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

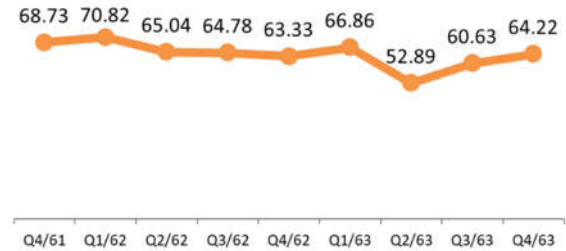
ในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังอยู่ที่ระดับ 126.72 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (118.50) ขยายตัวร้อยละ 6.9 แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2562 (135.03) หดตัวร้อยละ 6.2

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตยานยนต์ การผลิตน้ำตาล และการผลิตจักรยานยนต์ เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2562 ได้แก่ การผลิตยานยนต์ การต้ม การกลั่น และการผสมสุรา การผลิตน้ำตาล เป็นต้น

อัตราการใช้กำลังการผลิต

อัตราการใช้กำลังการผลิต อยู่ที่ร้อยละ 64.22



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

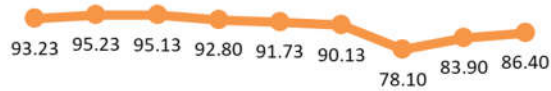
ในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 อัตราการใช้กำลังการผลิตอยู่ที่ระดับร้อยละ 64.22 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (ร้อยละ 60.63) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2562 (ร้อยละ 63.33)

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตยานยนต์ การผลิตน้ำตาล การผลิตชิ้นส่วนและแผ่นวงจรอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2562 ได้แก่ การผลิตยานยนต์ การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม การผลิตชิ้นส่วนและแผ่นวงจรอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

ไตรมาส 4 อยู่ในระดับ 86.40



ที่มา : สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2563 ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมมีค่า 86.40 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (83.90) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2562 (91.73) ส่วนดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ล่วงหน้า 3 เดือน อยู่ในระดับ 92.90 ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2562 (101.43)

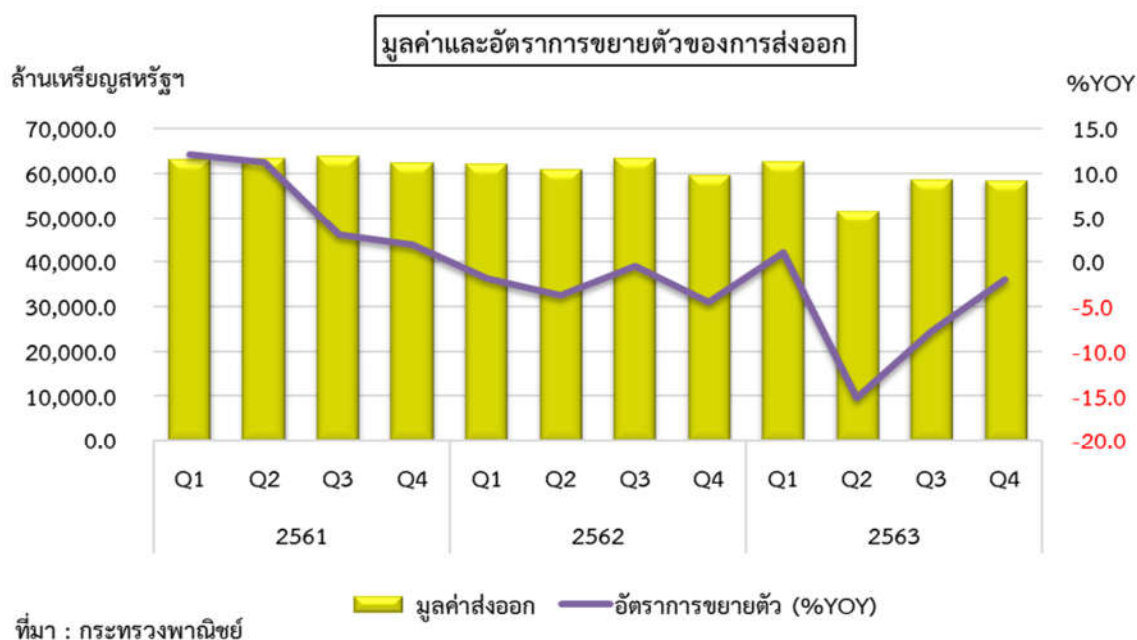
ปัจจัยบวกที่ส่งผลต่อการปรับตัวเพิ่มขึ้นของความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมในไตรมาส 4 ปี 2563 มาจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและช่วยเหลือ SMEs ของรัฐบาล เช่น โครงการเราเที่ยวด้วยกัน โครงการคนละครึ่ง และการควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในประเทศไทยค่อนข้างดี รวมทั้งการคิดค้นวัคซีนและการทดลองฉีดวัคซีนในหลายประเทศก็เป็นตัวชี้และสร้างความเชื่อมั่นว่าเศรษฐกิจมีทิศทางที่ดีขึ้น

การค้าต่างประเทศของไทย

“มูลค่าการค้าต่างประเทศในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 หดตัวลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งหดตัวน้อยลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า เนื่องจากอุปสงค์ประเทศคู่ค้าทยอยฟื้นตัวตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่มีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป”

การค้าระหว่างประเทศของไทยในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 มีมูลค่าทั้งสิ้น 113,721.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นมูลค่าการส่งออก 58,392.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยหดตัวลง ร้อยละ 2.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมูลค่าการนำเข้า 55,329.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งหดตัวร้อยละ 4.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยดุลการค้าไตรมาสที่ 4 ปี 2563 เกินดุล 3,062.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

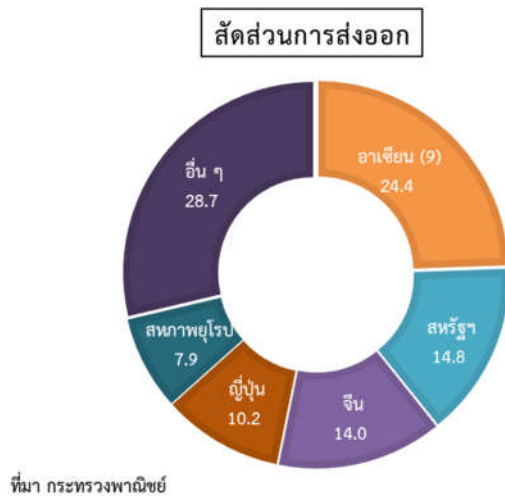
โครงสร้างการส่งออกสินค้า



การส่งออกสินค้าของไทยในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 มีมูลค่า 58,392.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งหดตัวลงร้อยละ 2.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยหมวดสินค้าหลักมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้ สินค้าเกษตรกรรม มีมูลค่าการส่งออก 5,283.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 4.8 สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร มีมูลค่าการส่งออก 4,317.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 11.5 สินค้าอุตสาหกรรม มีมูลค่าการส่งออก 47,240.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 0.5 สินค้าแร่และเชื้อเพลิงมีมูลค่าการส่งออก 1,550.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 30.3

สินค้าอุตสาหกรรมที่มีการส่งออกหดตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ (มูลค่าการส่งออก 6,271.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 0.5) เม็ดพลาสติก (มูลค่าการส่งออก 2,184.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 0.5) แผงวงจรไฟฟ้า (มูลค่าการส่งออก 1,954.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 1.8) อย่างไรก็ตาม สินค้าบางรายการยังคงขยายตัวเพิ่มขึ้น เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ (มูลค่าการส่งออก 5,019.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 3.8) ผลิตภัณฑ์ยาง (มูลค่าการส่งออก 3,465.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 15.5) เป็นต้น

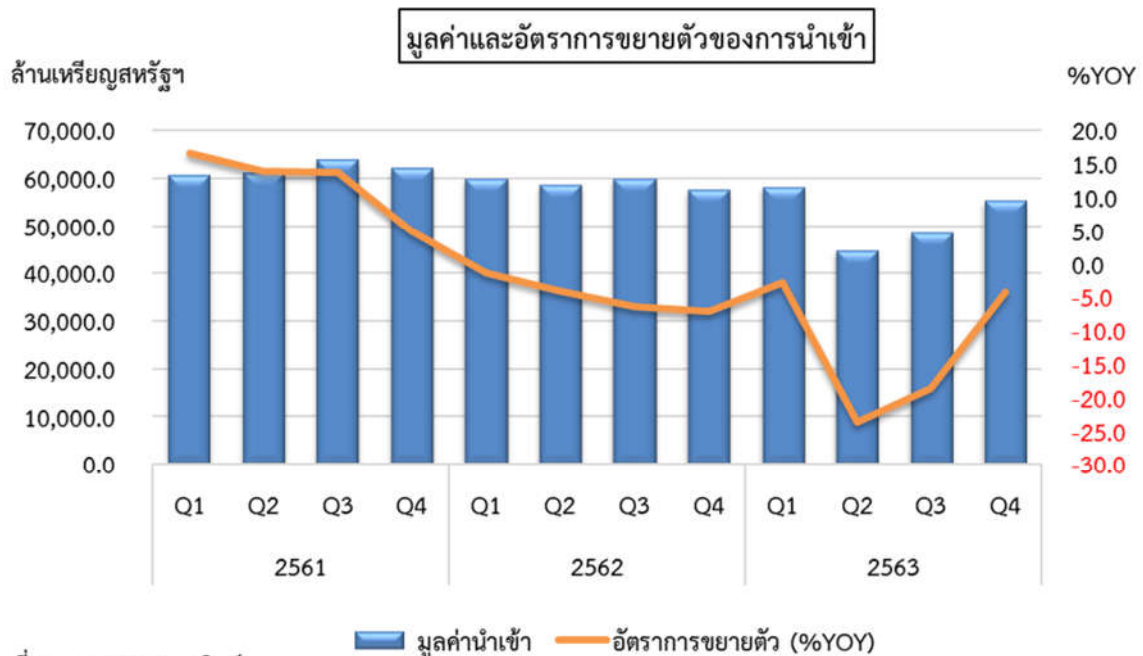
ตลาดส่งออกสินค้า



ไตรมาสที่ 4 ปี 2563 ตลาดส่งออกหลักในสหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่นมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ตลาดคู่ค้าหลักอื่น ๆ ยังคงหดตัว ซึ่งสัดส่วนการส่งออก 5 ตลาด ได้แก่ อาเซียน (9 ประเทศ) สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป (ไม่รวมสหราชอาณาจักร) รวมคิดเป็นร้อยละ 71.3 และการส่งออกไปยังตลาดอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 28.7 ของการส่งออกทั้งหมด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

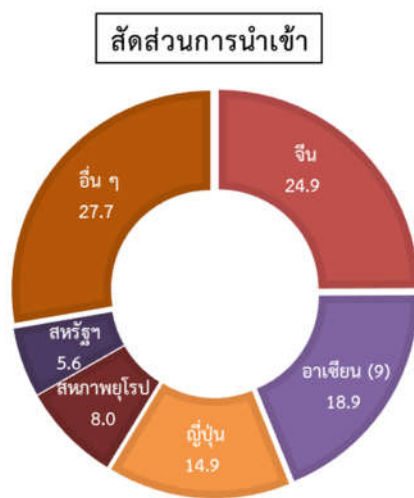
- ไทยมีสัดส่วนส่งออกไปอาเซียน (9 ประเทศ) สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป (ไม่รวมสหราชอาณาจักร) คิดเป็น ร้อยละ 24.4, 14.8, 14.0, 10.2 และ 7.9 ตามลำดับ
- อัตราการขยายตัวของการส่งออกเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนขยายตัวเพิ่มขึ้นในสหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่น คิดเป็นร้อยละ 16.0 และ 4.2 ตามลำดับ ขณะที่การส่งออกไปอาเซียน (9 ประเทศ) จีน และสหภาพยุโรป (ไม่รวมสหราชอาณาจักร) หดตัวลง ร้อยละ 13.6, 2.6 และ 1.8 ตามลำดับ

โครงสร้างการนำเข้าสินค้า



การนำเข้าสินค้าของไทยในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 มีมูลค่า 55,329.4 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 4.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยหมวดสินค้าหลักมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้ สินค้าเชื้อเพลิง มีมูลค่าการนำเข้า 6,684.1 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 15.0 สินค้าทุน มีมูลค่าการนำเข้า 15,156.1 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 4.0 สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป มีมูลค่าการนำเข้า 22,884.6 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 2.5 สินค้าอุปโภคบริโภคมีมูลค่าการนำเข้า 7,102.7 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 8.9 ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง มีมูลค่าการนำเข้า 292.8 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 40.3 และสินค้าหมวดอาวุธ ยุทธปัจจัยและสินค้าอื่น ๆ มีมูลค่าการนำเข้า 367.0 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 62.2

ตลาดนำเข้าสินค้า



ที่มา กระทรวงพาณิชย์

ไตรมาสที่ 4 ของปี 2563 อัตราการขยายตัวในตลาดนำเข้าสำคัญของไทยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหดตัวทุกตลาด ได้แก่ จีน อาเซียน (9 ประเทศ) ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป (ไม่รวมสหราชอาณาจักร) และสหรัฐอเมริกา ซึ่งทั้ง 5 ตลาดมีสัดส่วนการนำเข้ารวมคิดเป็นร้อยละ 72.3 และการนำเข้าจากตลาดอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 27.7 ของการนำเข้าทั้งหมด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ไทยมีสัดส่วนการนำเข้าจาก จีน อาเซียน (9 ประเทศ) ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป (ไม่รวมสหราชอาณาจักร) และสหรัฐอเมริกา คิดเป็นร้อยละ 24.9, 18.9, 14.9, 8.0 และ 5.6 ตามลำดับ
- อัตราการขยายตัวของการนำเข้าเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนในตลาดสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป (ไม่รวมสหราชอาณาจักร) จีน และอาเซียน (9 ประเทศ) หดตัวร้อยละ 24.1, 19.4, 18.4, 11.1 และ 7.7 ตามลำดับ

เศรษฐกิจโลก ไตรมาสที่ 4 ปี 2563

“ภาวะเศรษฐกิจโลก ภาคการผลิต และปริมาณการค้าหดตัวน้อยลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยมีทิศทางดีขึ้นตามอุปสงค์การค้าระหว่างประเทศ อันเนื่องมาจากการผ่อนคลายมาตรการปิดเมืองและมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศต่าง ๆ”

สรุปเครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่สำคัญ ไตรมาสที่ 4 ปี 2563

	GDP	Inflation	MPI	Export	Import	Unemp. Rate	Policy Rate
สหรัฐฯ	↓ 2.5	↑ 1.2	↓ 6.8 ^a	↓ 5.4	↑ 5.7	At 6.5	At 0.00-0.25
จีน	↑ 6.5	↑ 0.1	↑ 7.1	↑ 17.1	↑ 4.3	At 4.2	At 4.35
ญี่ปุ่น	↓ 1.2	↓ 0.9	↓ 12.8 ^a	↑ 3.3	↓ 8.4	At 2.9	At -0.10
เกาหลีใต้	↓ 1.4	↑ 0.4	↑ 1.0 ^a	↑ 4.2	↓ 1.7	At 3.7	At 0.50
สิงคโปร์	↓ 3.8	↓ 0.1	↑ 10.9 ^a	↓ 1.7	↓ 6.4	At 2.8	At 0.75
ไทย	↓ 4.2	↓ 0.4	↓ 0.9	↓ 2.0	↓ 4.2	At 1.9 ^a	At 0.50

ที่มา : รวบรวมจาก CEIC Data, <https://www.gtis.com/gta>, <https://www.nesdc.go.th>, <https://www.opec.org>

หมายเหตุ : ^a เป็นตัวเลขคาดการณ์ไตรมาสที่ 3 ปี 2563

เศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป สะท้อนได้จากเครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจหลักหดตัวในอัตราที่ชะลอตัวลง ตามภาคการผลิตและภาคการค้าที่เริ่มส่งสัญญาณขยายตัวเพิ่มขึ้นในบางประเทศ ขณะที่อัตราการว่างงานยังคงปรับตัวสูงขึ้น อัตราเงินเฟ้อและอัตราดอกเบี้ยนโยบายทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ

ธนาคารกลางสหรัฐฯ คงระดับอัตราดอกเบี้ยนโยบายอยู่ที่ 0.00-0.25% อันเป็นการช่วยเหลือเศรษฐกิจในภาพรวม เพื่อกระตุ้นการดำเนินธุรกิจ การลงทุน และการจ้างงาน ที่ได้รับผลกระทบจากแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19

ด้านราคาน้ำมันดิบมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างช้า ๆ ภายหลังการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 คลี่คลายลงและกิจกรรมทางเศรษฐกิจเริ่มกลับมาดำเนินการได้ตามปกติ ซึ่งเป็นปัจจัยให้อุปสงค์น้ำมันโลกมีแนวโน้มขยายตัว กอปรกับกลุ่มโอเปกและประเทศพันธมิตรมีแผนปรับลดกำลังการผลิตน้อยลงเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการใช้น้ำมันที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้น โดยราคาน้ำมันดิบดูไบไตรมาส 4 ปี 2563 เฉลี่ยอยู่ที่ 44.4 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อบาร์เรล หดตัวลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2562 เฉลี่ยอยู่ที่ 62.1 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อบาร์เรล สำหรับราคาน้ำมันดิบ NYMEX ส่งมอบช่วงเดือนธันวาคม อยู่ที่ 47.1 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อบาร์เรล

อย่างไรก็ตาม ภาวะเศรษฐกิจโลกยังคงมีประเด็นที่ต้องเฝ้าระวัง อาทิ การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกมีความไม่แน่นอนสูงจากแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 รอบใหม่ในหลายประเทศทั่วโลก นโยบายเศรษฐกิจของประธานาธิบดีสหรัฐฯ คนใหม่ มาตรการกีดกันทางการค้าที่มีใช้ภาษี และแรงกดดันจากการแข็งค่าของเงินบาท เป็นต้น ทั้งนี้ หากการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการจัดหาวัคซีนให้ครอบคลุมเพียงพอต่อการสร้างภูมิคุ้มกันหมู่เป็นไปรอบแผนการดำเนินงานที่ภาครัฐวางแผนไว้ ย่อมช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับภาคธุรกิจ ภาคการท่องเที่ยว และภาคบริการ ซึ่งอาจช่วยให้ภาคเศรษฐกิจในทุกภาคส่วนกลับมาพลิกฟื้นได้เร็วกว่าที่คาดไว้

ส่วนที่ 2 เศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยรายสาขาไตรมาสที่ 4/2563 และแนวโน้ม
ไตรมาสที่ 1/2564

อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า

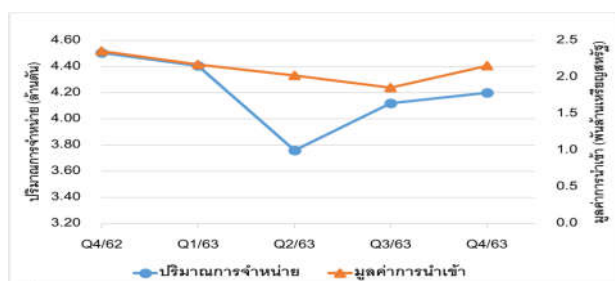
ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเหล็กไตรมาสที่ 4 ปี 2563 ขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562 จากการผลิตผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงยาวและเหล็กทรงแบนขยายตัว เช่น เหล็กแผ่นเคลือบดีบุก เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม เหล็กหลอด และหลอดเหล็ก

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ปริมาณการจำหน่ายและมูลค่าการนำเข้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและสถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

การผลิต ไตรมาสที่ 4 ปี 2563 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมมีค่า 92.5 ขยายตัวจากไตรมาสก่อน ร้อยละ 5.8 (%QoQ) และขยายตัวจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 5.0 (%YoY) (ขยายตัวเป็นไตรมาสแรกหลังจากหดตัวต่อเนื่อง 8 ไตรมาส) ตามการปรับพื้นตัวของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น อุตสาหกรรมผลิตยานยนต์ อุตสาหกรรมผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า และอุตสาหกรรมผลิตบรรจุภัณฑ์กระป๋องโลหะ เป็นต้น และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ โดยการผลิตผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงยาวขยายตัว ร้อยละ 1.2 ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตขยายตัวมากที่สุด คือ เหล็กหลอด ขยายตัวร้อยละ 14.2 รองลงมา คือ หลอดเหล็กแรงดึงสูง และหลอดเหล็ก ขยายตัวร้อยละ 9.9 และ 7.5 ตามลำดับ การผลิตผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงแบน ขยายตัวร้อยละ 11.5 ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตขยายตัวมากที่สุด คือ เหล็กแผ่นเคลือบดีบุก ขยายตัวร้อยละ 146.8 รองลงมา คือ เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม และเหล็กแผ่นรีดเย็น ขยายตัวร้อยละ 142.3 และ 11.6 ตามลำดับ

การจำหน่าย ไตรมาสที่ 4 ปี 2563 มีปริมาณ 4.2 ล้านตัน

ขยายตัวจากไตรมาสก่อน ร้อยละ 2.0 (%QoQ) แต่หดตัวจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 6.8 (%YoY) (หดตัวติดต่อกัน 6 ไตรมาส ตั้งแต่ไตรมาส 3 ปี 2562) โดยการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงยาวหดตัวร้อยละ 10.3 ผลิตภัณฑ์ที่มีการจำหน่ายหดตัว คือ เหล็กเส้นและเหล็กโครงสร้างรีดร้อน หดตัวร้อยละ 17.4 และเหล็กหลอด หดตัวร้อยละ 2.7 การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงแบน หดตัวร้อยละ 4.5 ผลิตภัณฑ์ที่มีการจำหน่ายหดตัวมากที่สุด คือ เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี หดตัวร้อยละ 16.8 รองลงมา คือ เหล็กแผ่นบางรีดร้อน และเหล็กแผ่นเคลือบดีบุก หดตัวร้อยละ 6.4 และ 4.8 ตามลำดับ

การนำเข้า ไตรมาสที่ 4 ปี 2563 มีมูลค่า 2.2 พันล้าน

เหรียญสหรัฐ ขยายตัวจากไตรมาสก่อน ร้อยละ 16.3 (%QoQ) แต่หดตัวจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 8.5 (%YoY) (หดตัวติดต่อกัน 7 ไตรมาส ตั้งแต่ไตรมาส 2 ปี 2562) โดยการนำเข้าผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงยาว หดตัวร้อยละ 17.1 ผลิตภัณฑ์ที่มีการนำเข้าหดตัวมากที่สุด คือ เหล็กโครงสร้างรีดร้อน ประเภท Stainless Steel หดตัวร้อยละ 52.2 (ประเทศหลักที่ไทยนำเข้าลดลง คือ จีน ญี่ปุ่น และอินเดีย) รองลงมา คือ เหล็กเส้น ประเภท Alloy Steel และเหล็กหลอด ประเภท Alloy Steel หดตัวร้อยละ 40.5 และ 25.9 ตามลำดับ การนำเข้าผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงแบน หดตัวร้อยละ 25.3 ผลิตภัณฑ์ที่มีการนำเข้าหดตัวมากที่สุด คือ เหล็กโครงสร้างรีดเย็น หดตัวร้อยละ 49.6 (ประเทศหลักที่ไทยนำเข้าลดลง คือ จีน) รองลงมา คือ เหล็กแผ่นเคลือบดีบุก และเหล็กแผ่นบางรีดร้อน ประเภท Alloy Steel หดตัวร้อยละ 41.1 และ 39.1 ตามลำดับ

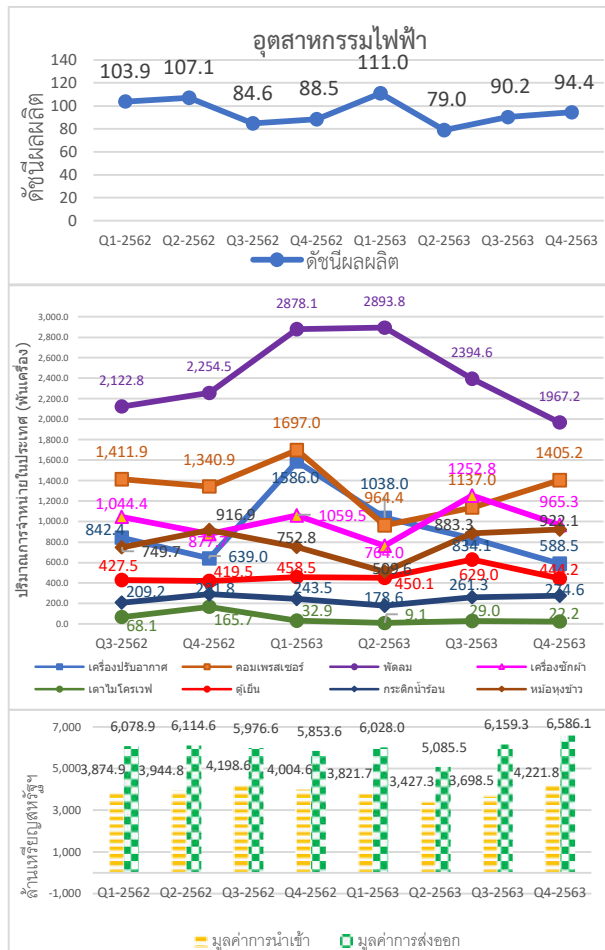
แนวโน้มอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าไตรมาสที่ 1 ของปี 2564

แนวโน้มอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าไตรมาสที่ 1 ปี 2564 คาดการณ์ว่าการผลิตทรงตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีประเด็นที่น่าติดตาม เช่น สถานการณ์เศรษฐกิจและการค้าโลก สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ราคาสินค้าเหล็กต่างประเทศ และการดำเนินการโครงการก่อสร้างภาครัฐ ซึ่งประเด็นดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อปริมาณการผลิตและการบริโภคผลิตภัณฑ์เหล็กในประเทศ

อุตสาหกรรมไฟฟ้า

การผลิตสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.4 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน เนื่องจากสถานการณ์ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ยังคงต่อเนื่อง รวมถึงสงครามการค้าระหว่างประเทศสหรัฐอเมริกากับจีนทำให้ประเทศไทยมีปริมาณคำสั่งซื้อสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้น โดยสินค้าที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ หม้อแปลงไฟฟ้า ตู้เย็น มอเตอร์ไฟฟ้า เครื่องซักผ้า หม้อหุงข้าว และคอมเพรสเซอร์ และมีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นในตลาดสหรัฐอเมริกา และจีน

ดัชนีผลผลิต มูลค่าการนำเข้า และมูลค่าการส่งออก การจำหน่ายในประเทศ ของเครื่องใช้ไฟฟ้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

การผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า ไตรมาส 4 ปี 2563 ดัชนีผลผลิตอยู่ที่ 94.4 โดยเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 4.7 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 5.4 (%YoY) เนื่องจากตลาดภายในประเทศและต่างประเทศมีคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นจากการคลายล็อกดาวน์ โดยสินค้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ หม้อแปลงไฟฟ้า ตู้เย็น มอเตอร์ไฟฟ้า เครื่องซักผ้า หม้อหุงข้าว และคอมเพรสเซอร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 55.9, 30.1, 26.8, 22.4, 2.0, และ 0.1 ตามลำดับ ในขณะที่สินค้าที่ปรับตัวลดลง ได้แก่ สายเคเบิล พัดลม เครื่องปรับอากาศ สายไฟฟ้า เต้าอบไมโครเวฟ และกระติกน้ำร้อน ลดลงร้อยละ 19.9, 8.0, 5.9, 4.3, 1.4 และ 0.9 ตามลำดับ

การจำหน่ายในประเทศ ไตรมาส 4 ปี 2563 สินค้าที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ได้แก่ เครื่องซักผ้า สายไฟฟ้า ตู้เย็น คอมเพรสเซอร์ สายเคเบิล และหม้อหุงข้าว เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.0, 9.5, 5.9, 4.8, 1.2 และ 0.6 ตามลำดับ ในขณะที่เต้าอบไมโครเวฟ พัดลม มอเตอร์ไฟฟ้า เครื่องปรับอากาศ และกระติกน้ำร้อน หดตัวร้อยละ 86.6, 12.7, 11.9, 8.5 และ 5.8 ตามลำดับ

การนำเข้าเครื่องใช้ไฟฟ้า ไตรมาสที่ 4 ปี 2563 มีมูลค่า 4,221.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 14.2 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 5.4 (%YoY) โดยสินค้าหลักที่มีการนำเข้าเพิ่มขึ้น ได้แก่ ตู้เย็น โซลาร์เซลล์ เครื่องซักผ้า และ คอมเพรสเซอร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 71.7, 46.0, 35.6 และ 18.5 ตามลำดับ ในขณะที่เครื่องกำเนิดไฟฟ้า ส่วนประกอบเครื่องปรับอากาศ หม้อหุงข้าวและพัดลม ลดลงร้อยละ 39.2, 32.8, 6.2 และ 1.0 ตามลำดับ

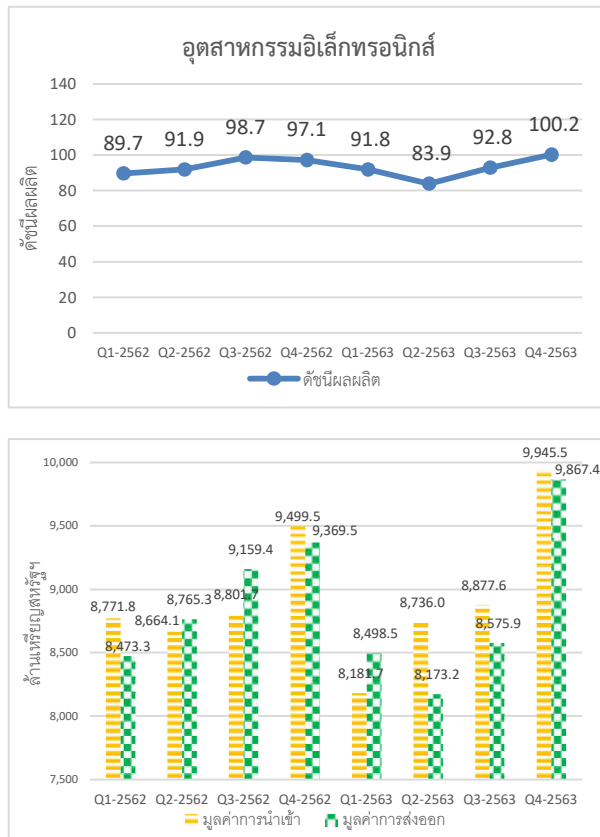
การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้า ไตรมาส 4 ปี 2563 มีมูลค่าการส่งออก 6,586.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 6.9 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 12.5 (%YoY) จากตลาดสหรัฐอเมริกา และจีน เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.0 และ 10.6 ตามลำดับ โดยหม้อหุงข้าว ตู้เย็น เครื่องซักผ้า เต้าอบไมโครเวฟ และเครื่องปรับอากาศ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 40.3, 25.6, 23.7, 14.0 และ 12.1 ตามลำดับ ในขณะที่หม้อแปลงไฟฟ้า และ สายไฟฟ้า ลดลงร้อยละ 21.9 และ 19.6 ตามลำดับ

แนวโน้มอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า ไตรมาสที่ 1 ของปี 2564
คาดว่าในไตรมาสที่ 1 ของปี 2564 ดัชนีผลผลิตและมูลค่าการส่งออกจะขยายตัวร้อยละ 4.0 และ 3.9 ตามลำดับ เนื่องจากไทยสามารถรับมือจากสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ได้ดี รวมทั้งนโยบายรัฐบาลที่กระตุ้นเศรษฐกิจทำให้ประชาชนยังมีความต้องการใช้อุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ประเด็นที่ต้องติดตามและอาจจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลกและประเทศไทย คือ การดำรงตำแหน่งของประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกาคนใหม่ โดยมีนโยบายทางเศรษฐกิจ เช่น นโยบายการค้าเสรี (FTA) การตัดสิทธิ GSP ของประเทศไทย ความร่วมมือทางการค้าระหว่างประเทศสหรัฐอเมริกาและจีน และการส่งเสริมพลังงานสะอาดทำให้ตลาดส่งออกโซลาร์เซลล์ของประเทศไทยเติบโต เป็นต้น รวมถึงการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของกลุ่มลูกค้า อาจจะทำให้ปริมาณคำสั่งซื้อสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น

อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์

การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.3 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในประเทศเริ่มดีขึ้น ทำให้เศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัว และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ยังมีความจำเป็นในการพัฒนาระบบเทคโนโลยี 5G, Data Center และผลิตภัณฑ์สำหรับโครงสร้างพื้นฐานทาง IT ทำให้มีการผลิตและคำสั่งซื้อในต่างประเทศเพิ่มขึ้น โดยสินค้าที่มีการผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ Printer, แผงวงจร (PWB), วงจรรวม (IC), Semiconductor devices transistor, และ วงจรพิมพ์ (PCBA) ในตลาดสหรัฐอเมริกา จีนและอาเซียน

ดัชนีผลผลิต มูลค่าการนำเข้า และมูลค่าการส่งออก อิเล็กทรอนิกส์



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ 100.2 โดยเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 7.9 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 6.3 (%YoY) โดยสินค้าอิเล็กทรอนิกส์มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ Printer, แผงวงจร (PWB), วงจรรวม (IC), Semiconductor devices transistor, และ วงจรพิมพ์ (PCBA) โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 48.1, 26.6, 8.3, 5.0 และ 2.0 ตามลำดับ ในขณะที่สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ปรับตัวลดลง ได้แก่ HDD โดยปรับตัวลดลงร้อยละ 3.4 เนื่องจากเทคโนโลยีถูกเปลี่ยนไปใช้ SSD (Solid State Drive) แทน HDD (Hard Disk Drive) อย่างไรก็ตาม HDD จำเป็นต้องใช้ในการพัฒนาระบบเทคโนโลยี 5G, Data Center และผลิตภัณฑ์สำหรับโครงสร้างพื้นฐานทาง IT ทำให้ยังคงมีความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้น

การนำเข้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 มีมูลค่าการนำเข้า 9,945.5 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 12.0 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.7 (%YoY) ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าหลักที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ เครื่องพิมพ์ วงจรพิมพ์ และเครื่องคอมพิวเตอร์ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.1, 29.4 และ 19.0 ตามลำดับ ในขณะที่เครื่องโทรศัพท์และอุปกรณ์ และไดโอดทรานซิสเตอร์ อุปกรณ์กึ่งตัวนำและส่วนประกอบ ปรับตัวลดลงร้อยละ 19.8 และ 14.6 ตามลำดับ

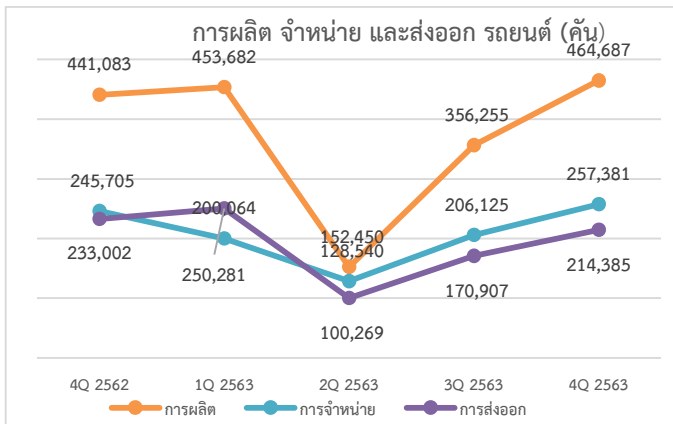
การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ไตรมาสที่ 4 ปี 2563 มีมูลค่าการส่งออก 9,867.4 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 15.1 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.3 (%YoY) จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการส่งออกไปตลาดหลักปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ สหรัฐอเมริกาและจีน เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.4 และ 7.2 ตามลำดับ โดยวงจรพิมพ์ เครื่องพิมพ์และไดโอดทรานซิสเตอร์ อุปกรณ์กึ่งตัวนำและส่วนประกอบ เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.6, 27.7 และ 15.9 ตามลำดับ ในขณะที่ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบเครื่องคอมพิวเตอร์ และวงจรรวม (IC) ลดลงร้อยละ 11.1 และ 1.2 ตามลำดับ

แนวโน้มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ไตรมาสที่ 1 ของปี 2564

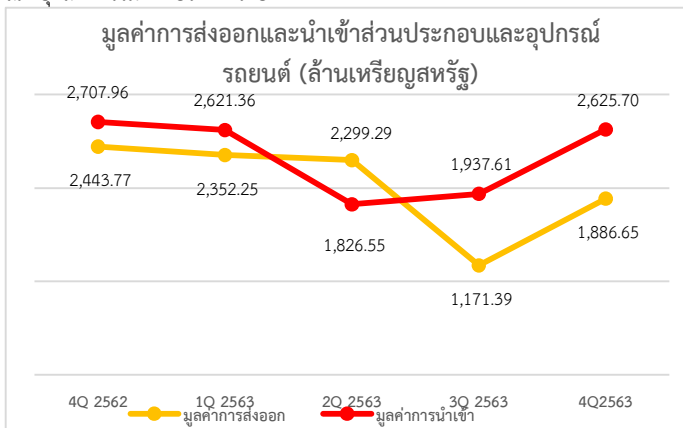
สำหรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2564 คาดว่า จะมีดัชนีผลผลิตและมูลค่าการส่งออกขยายตัวร้อยละ 3.2 และ 4.7 ตามลำดับ เนื่องจากประชาชนส่วนใหญ่ Work from Home และการเรียนออนไลน์ของนักเรียนนักศึกษา ทำให้มีการใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้น และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ยังคงเป็นที่ต้องการในการพัฒนาระบบเทคโนโลยี 5G, Data Center และผลิตภัณฑ์สำหรับโครงสร้างพื้นฐานทาง IT ทำให้มีความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์จากในต่างประเทศเพิ่มขึ้น

อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์

ปริมาณการผลิตรถยนต์ในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 มีปริมาณการผลิตขยายตัว เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากตลาดในประเทศมีการขยายตัวเนื่องจากเศรษฐกิจในประเทศเริ่มฟื้นตัวจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ รวมทั้งมีการออกรถยนต์รุ่นใหม่และการส่งเสริมการขายในงานมหกรรมยานยนต์ อย่างไรก็ตาม ตลาดส่งออกชะลอตัวจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในหลายประเทศทั่วโลก



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

แนวโน้มอุตสาหกรรมรถยนต์ ไตรมาสที่ 1 ของปี 2564

จากการคาดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประเมินการในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 จะมีการผลิตรถยนต์กว่า 400,000 คัน โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ 50-55 และการผลิตเพื่อส่งออกร้อยละ 45-50

การผลิตรถยนต์

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 มีจำนวน 464,687 คัน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ปี 2563 ร้อยละ 30.44 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน ร้อยละ 5.35 (%YoY) โดยมีสัดส่วนแบ่งเป็นการผลิตรถยนต์นั่ง ร้อยละ 38 รถกระบะ 1 ตันและอนุพันธ์ ร้อยละ 60 และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่น ๆ ร้อยละ 2

การจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 มีจำนวน 257,381 คัน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ปี 2563 ร้อยละ 24.87 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 5.67 (%YoY)

การส่งออกรถยนต์

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 มีจำนวน 214,385 คัน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ปี 2563 ร้อยละ 25.44 (%QoQ) แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 7.99 (%YoY) โดยมีสัดส่วนแบ่งเป็นการส่งออกรถยนต์นั่ง ร้อยละ 36 รถกระบะ 1 ตัน ร้อยละ 58 และรถ PPV ร้อยละ 6

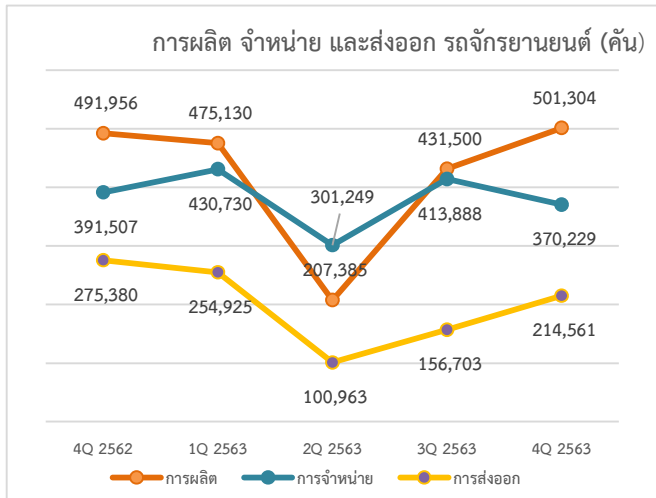
มูลค่าการส่งออกของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 มีมูลค่า 1,886.65 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ปี 2563 ร้อยละ 30.84 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 4.95 (%YoY) โดยตลาดส่งออกที่สำคัญของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ ได้แก่ ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย และมาเลเซีย

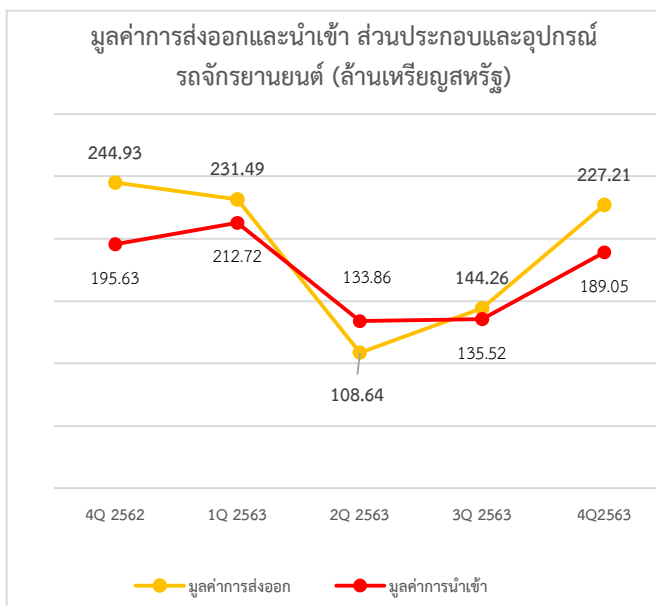
มูลค่าการนำเข้าของส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ ในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 มีมูลค่า 2,625.70 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ปี 2563 ร้อยละ 35.51 (%QoQ) แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 3.04 (%YoY) โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน และสหรัฐอเมริกา

อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์และชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์

ปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์ในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 มีปริมาณการผลิตขยายตัว เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับตลาดในประเทศและตลาดส่งออกชะลอตัว จากผลกระทบของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในหลายประเทศทั่วโลก



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

แนวโน้มอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ ไตรมาสที่ 1 ของปี 2564

จากการคาดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประเมินการในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 จะมีการผลิตรถจักรยานยนต์กว่า 470,000 คัน โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ 80-85 และการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณร้อยละ 15-20

การผลิตรถจักรยานยนต์

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 มีจำนวน 501,304 คัน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ปี 2563 ร้อยละ 16.18 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน ร้อยละ 1.90 (%YoY)

การจำหน่ายรถจักรยานยนต์ในประเทศ

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 มีจำนวน 370,229 คัน ลดลงจากไตรมาสที่ 3 ปี 2563 ร้อยละ 10.55 (%QoQ) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน ร้อยละ 5.43 (%YoY)

การส่งออกรถจักรยานยนต์

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 มีจำนวน 214,561 คัน (เป็นการส่งออก CBU 87,241 คัน และ CKD 127,320 ชุด) เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ปี 2563 ร้อยละ 36.92 (%QoQ) แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 22.09 (%YoY)

มูลค่าการส่งออกของส่วนประกอบรถจักรยานยนต์

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 มีมูลค่า 227.21 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ปี 2563 ร้อยละ 57.50 (%QoQ) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 7.65 (%YoY) โดยตลาดส่งออกที่สำคัญของส่วนประกอบรถจักรยานยนต์ ได้แก่ ญี่ปุ่น กัมพูชา และบราซิล

มูลค่าการนำเข้าของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์และรถจักรยาน

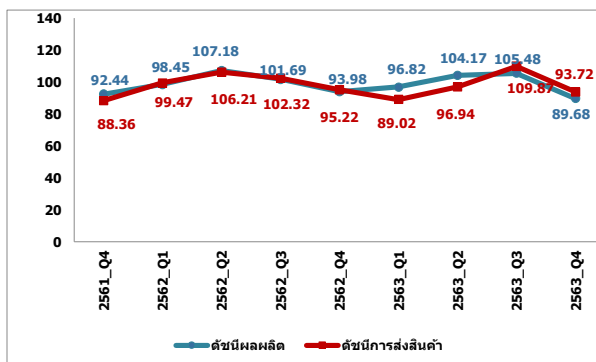
ในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 มีมูลค่า 189.05 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ปี 2563 ร้อยละ 39.50 (%QoQ) แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 3.09 (%YoY) โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์ ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน และ เวียดนาม

อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์

อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ไตรมาสที่ 4 ปี 2563 ดัชนีผลผลิตและดัชนีการส่งสินค้าหดตัว แต่มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าขยายตัว เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การส่งออกขยายตัวเป็นผลมาจากความต้องการสินค้าเคมีภัณฑ์ในตลาดต่างประเทศมีความต้องการสูงขึ้น เนื่องมาจากการผลิตยานยนต์ในตลาดประเทศคู่ค้าที่กลับมาผลิตได้ภายหลังจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19

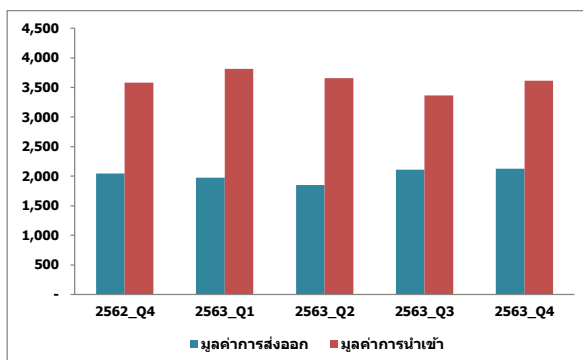
การตลาดและการจำหน่าย

ดัชนีผลผลิตและดัชนีการส่งสินค้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าเคมีภัณฑ์ (ล้านเหรียญสหรัฐ)



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ดัชนีผลผลิต ไตรมาสที่ 4 ปี 2563 หดตัวร้อยละ 14.97 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) และหดตัวร้อยละ 4.57 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ดัชนีผลผลิตที่หดตัว เช่น ปุ๋ยเคมี เอทานอล และยาสระผม เป็นต้น

ดัชนีการส่งสินค้า ไตรมาสที่ 4 ปี 2563 หดตัวร้อยละ 14.70 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) และหดตัวร้อยละ 1.57 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ดัชนีการส่งสินค้าที่หดตัว เช่น ปุ๋ยเคมี ยาสระผม และผงซักฟอก เป็นต้น

การส่งออกเคมีภัณฑ์ ไตรมาสที่ 4 ปี 2563 มีมูลค่า 2,125 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 0.72 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) และขยายตัวร้อยละ 3.92 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) โดยผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกขยายตัว เช่น เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด สี และสารลดแรงตึงผิว เป็นต้น

การนำเข้าเคมีภัณฑ์ ไตรมาสที่ 4 ปี 2563 มีมูลค่ารวม 3,617 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 7.46 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) และขยายตัวร้อยละ 1.07 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) อันเป็นผลมาจากการขยายตัวในอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง ส่งผลให้มีการนำเข้าวัตถุดิบ เช่น เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด สี และเคมีภัณฑ์อินทรีย์ เป็นต้น

แนวโน้มอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ ไตรมาสที่ 1 ของปี 2564

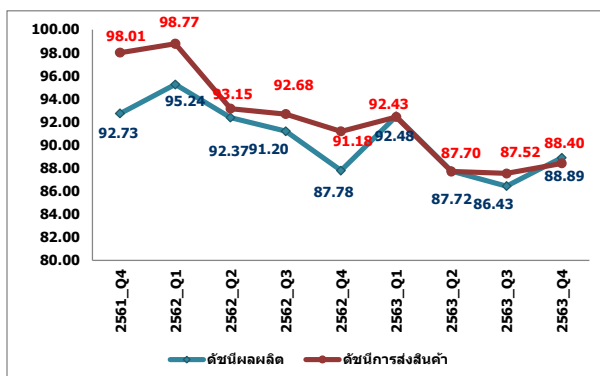
แนวโน้มอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ไตรมาสที่ 1 ปี 2564 คาดว่าการส่งออกเคมีภัณฑ์มีการขยายตัว เนื่องจากการผลิตยานยนต์ในประเทศคู่ค้า เช่น ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ มีการผลิตเพิ่มขึ้นหลังจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19

อุตสาหกรรมพลาสติก

อุตสาหกรรมพลาสติกไตรมาสที่ 4 ปี 2563 ดัชนีผลผลิตและปริมาณการส่งออกขยายตัว แต่ดัชนีการส่งสินค้าหดตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ระลอกสอง ส่งผลให้มีการล็อกดาวน์ในหลายประเทศ นอกจากนี้ยังเป็นผลมาจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นทำให้ปริมาณการนำเข้ามีสัดส่วนสูงขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

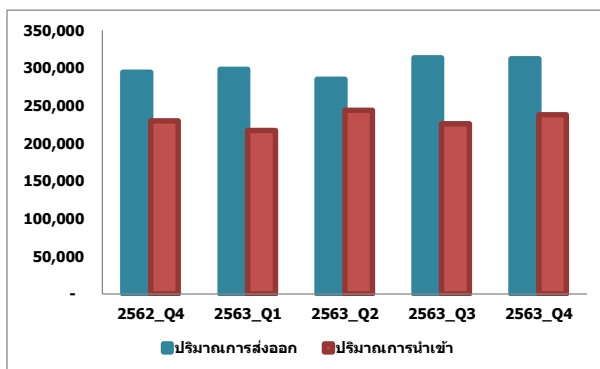
การผลิต และการตลาด

ดัชนีผลผลิต – ดัชนีการส่งสินค้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ปริมาณการส่งออก – การนำเข้า (ตัน)



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ดัชนีผลผลิต ไตรมาสที่ 4 ปี 2563 ขยายตัวร้อยละ 2.84 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) และขยายตัวร้อยละ 1.27 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน(%YoY) ซึ่งดัชนีผลผลิตที่ขยายตัวมากที่สุด ได้แก่ เครื่องใช้ประจำโต๊ะอาหาร ครูว์ และห้องน้ำ

ดัชนีการส่งสินค้า ไตรมาสที่ 4 ปี 2563 ขยายตัวร้อยละ 0.72 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) แต่หดตัวร้อยละ 3.32 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY)

ปริมาณการส่งออก ไตรมาสที่ 4 ปี 2563 มีปริมาณ 312,336 ตัน หดตัวร้อยละ 0.37 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) แต่ขยายตัวร้อยละ 6.02 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีการส่งออกหดตัวสูงสุด ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์พลาสติก (HS 3923)

ปริมาณการนำเข้า ไตรมาสที่ 4 ปี 2563 มีปริมาณ 237,719 ตัน ขยายตัวร้อยละ 5.28 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) แต่ขยายตัวร้อยละ 3.60 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีการนำเข้าขยายตัวสูงสุด ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์ใยยาวเดี่ยว (HS 3916)

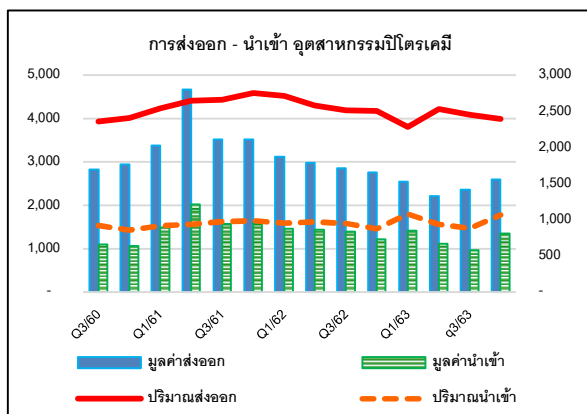
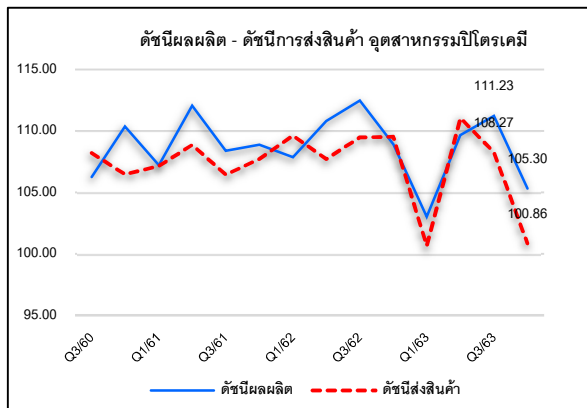
แนวโน้มอุตสาหกรรมพลาสติก ไตรมาสที่ 4 ของปี 2563

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 คาดว่าปริมาณการส่งออกและปริมาณการนำเข้าจะขยายตัว เนื่องจากความต้องการผลิตภัณฑ์พลาสติกในประเทศคู่ค้าหลักยังคงขยายตัว อย่างไรก็ตาม ต้องคำนึงถึงปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรม ทั้งจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่ส่งผลต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจคู่ค้า และสถานการณ์ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก

อุตสาหกรรมปิโตรเคมี

อุตสาหกรรมปิโตรเคมีไตรมาสที่ 4 ปี 2563 ดัชนีผลผลิตและการส่งสินค้าปรับตัวลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 3.32 และ 7.92 (%YoY) จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 แม้ว่าประเทศไทยจะผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ แต่ในหลายประเทศคู่ค้ายังปิดประเทศ ส่งผลให้การผลิต และการส่งออกของอุตสาหกรรมปิโตรเคมีในไตรมาสนี้ชะลอตัว

การผลิตและการจำหน่าย



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และ กรมศุลกากร กระทรวงการคลัง

ดัชนีผลผลิต ไตรมาสที่ 4 ปี 2563 อยู่ที่ระดับ 105.30 ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 3.32 โดยสินค้าที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตลดลงในไตรมาสนี้ของกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน คือ Ethylene ส่วนกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย คือ PP resin

ดัชนีการส่งสินค้า ไตรมาสที่ 4 ปี 2563 อยู่ที่ระดับ 100.86 ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 7.92 โดยสินค้าที่ส่งผลให้ดัชนีส่งสินค้าลดลงในไตรมาสนี้ของกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน ได้แก่ Propylene ส่วนกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย ได้แก่ SAN resin

การส่งออกปิโตรเคมี ไตรมาสที่ 4 ปี 2563 มีมูลค่า 2,590.62 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 6.21 โดยมีการส่งออกปิโตรเคมีไปยังประเทศที่สำคัญ เช่น จีน, เวียดนาม และญี่ปุ่น เป็นต้น ซึ่งสินค้าที่ส่งผลให้การส่งออกของกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐานลดลง ร้อยละ 25.71 เช่น Ethylene, Toluene และกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลายลดลง ร้อยละ 1.13 เช่น PP resin และ BR rubber เป็นต้น

การนำเข้าปิโตรเคมี ไตรมาสที่ 4 ปี 2563 มีมูลค่า 1,350.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 11.55 โดยมีการนำเข้าปิโตรเคมีจากประเทศที่สำคัญ เช่น ญี่ปุ่น, จีน และสหรัฐอเมริกา เป็นต้น ซึ่งสินค้าที่ส่งผลให้การนำเข้าเพิ่มขึ้นของกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐานเพิ่มขึ้น ร้อยละ 48.89 เช่น Ethylene และ Propylene เป็นต้น และกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.70 เช่น PVC resin และ PP resin เป็นต้น

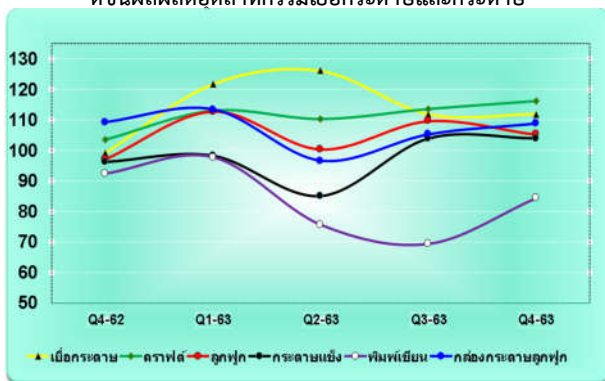
แนวโน้มอุตสาหกรรมปิโตรเคมีไตรมาสที่ 1 ปี 2564

ภาวะอุตสาหกรรมปิโตรเคมีไตรมาสที่ 1 ปี 2564 คาดว่าในภาพรวมของอุตสาหกรรมมีแนวโน้มขยายตัวได้เล็กน้อยจากเศรษฐกิจหลายประเทศเริ่มกลับมาหลังจากหยุดชะงักหลังจากสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่ส่งผลให้ความต้องการสินค้าหรือการดำเนินการในหลายภาคส่วนเพิ่มขึ้นบ้างทั้งตลาดภายในประเทศ และตลาดคู่ค้าต่างประเทศ แต่อย่างไรก็ตามเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2563 คาดว่าอุตสาหกรรมปิโตรเคมีในไตรมาสนี้มีแนวโน้มที่ดีขึ้น ซึ่งการผลิต การส่งสินค้า และการส่งออก อาจปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2-12 จากการผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ และหลายภาคส่วนสามารถเริ่มกลับมาดำเนินงานได้ตามปกติ

อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์

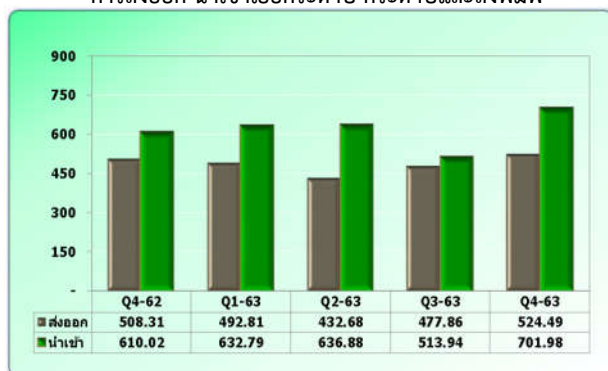
อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์ ในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 เมื่อเปรียบเทียบ (%QoQ) และ (%YoY) พบว่า เยื่อกระดาษ และผลิตภัณฑ์กระดาษ (กระดาษแข็ง และกระดาษคราฟต์) มีดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น แต่กระดาษพิมพ์เขียน ชะลอตัวลงต่อเนื่องเมื่อเปรียบเทียบ (%YoY) ในขณะที่บรรจุภัณฑ์ขยายตัวได้ค่อนข้างมาก สำหรับการส่งออกและนำเข้ามีมูลค่า รวมเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบ (%QoQ) และ (%YoY)

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษและกระดาษ



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การส่งออก-นำเข้าเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์



หน่วย: ล้านบาทสหรัฐ

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์

แนวโน้มในไตรมาสที่ 1 ปี 2564

แนวโน้มในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 คาดว่า ผลิตภัณฑ์กระดาษ (กระดาษแข็ง กระดาษลูกฟูก และกระดาษคราฟต์) ที่ใช้ผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์ จะขยายตัวเพิ่มขึ้นตามการขยายตัวในกลุ่มอาหาร ขณะเดียวกันบรรจุภัณฑ์กระดาษในยุค New Normal จะขยายตัวค่อนข้างมากแบบก้าวกระโดด และยังได้อานิสงส์ตามการใช้งานสำหรับส่งสินค้าทางออนไลน์ ในขณะที่การส่งออกจะขยายตัวต่อเนื่องในกลุ่มเยื่อกระดาษ สำหรับกลุ่มกระดาษ และผลิตภัณฑ์กระดาษ หนังสือและสิ่งพิมพ์ จะยังหดตัวต่อเนื่องหรือขยายตัวได้ไม่มาก เช่นเดียวกับกลุ่มหนังสือและสิ่งพิมพ์ ที่คาดว่าจะฟื้นตัวได้ค่อนข้างยาก

นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (กกร.) เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2564 ที่ประชุมได้มีมติเห็นชอบต่ออายุสินค้าควบคุม 4 รายการออกไป ได้แก่ หน้ากากอนามัย โยสั่นเคราะห้ แอลกอฮอล์และเจลล้างมือ เศษกระดาษและกระดาษที่นำกลับมาใช้อีก ภายหลังสินค้าดังกล่าวจะครบกำหนดวันหมดอายุในวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2564 ที่จะถึงนี้ จะส่งผลดีต่อผู้ผลิตในประเทศและสิ่งแวดล้อม ซึ่งผู้ผลิตกระดาษในประเทศบางส่วนยังมีความจำเป็นต้องนำเข้าเศษกระดาษและกระดาษใช้แล้ว เนื่องจากจากราคาที่ถูกกว่าและในประเทศไม่มีเพียงพอต่อการใช้งาน อย่างไรก็ตามการควบคุมสินค้าดังกล่าวควรกำหนดมาตรการที่เป็นธรรมกับทุกฝ่าย

การผลิต การผลิตในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 ในกลุ่มเยื่อกระดาษ ขยายตัว ร้อยละ 0.03 และ 12.97 เมื่อเปรียบเทียบ (%QoQ) และ (%YoY) ตามลำดับ เป็นการผลิตทั้งใช้ในประเทศและส่งออก โดยเฉพาะผู้นำเข้าหลักอย่างประเทศจีน มีคำสั่งซื้อเข้ามาต่อเนื่อง เช่นเดียวกับกลุ่มกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ อาทิ กระดาษแข็ง และกระดาษคราฟต์ กระดาษพิมพ์เขียน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.04 และ 2.31 เมื่อเปรียบเทียบ (%QoQ) และเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.02 และ 12.24 เมื่อเปรียบเทียบ (%YoY) ส่งผลให้บรรจุภัณฑ์กระดาษสำหรับการบรรจุหีบห่อขยายตัวตามไปด้วย สำหรับกลุ่มหนังสือและสิ่งพิมพ์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.50 เมื่อเปรียบเทียบ (%QoQ) แต่ลดลงร้อยละ 8.69 เมื่อเปรียบเทียบ (%YoY) เนื่องจากความนิยมรับสื่อและข่าวสารต่าง ๆ ในระบบดิจิทัลและออนไลน์มากขึ้น

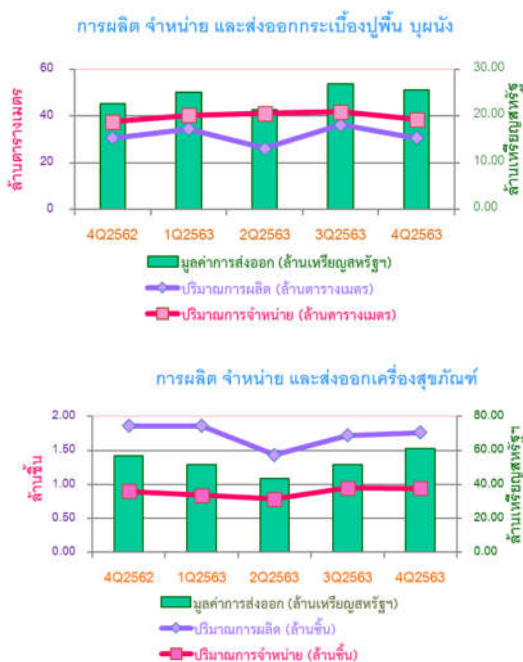
การส่งออก เยื่อกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ ในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 เมื่อเปรียบเทียบ (%QoQ) มีมูลค่าการส่งออกรวม 524.49 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 9.76 จากเยื่อกระดาษ กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ และเมื่อเปรียบเทียบ (%YoY) มูลค่าการส่งออกรวมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.18 จากเยื่อกระดาษที่ส่งออกเพิ่มสูงถึงร้อยละ 75.30 ซึ่งกว่าร้อยละ 80 ส่งออกไปยังประเทศจีน

การนำเข้า เยื่อกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 มีมูลค่าการนำเข้ารวม 701.98 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 36.59 และ 15.07 เมื่อเปรียบเทียบ (%QoQ) และ (%YoY) ตามลำดับ จากกลุ่มเยื่อกระดาษ กระดาษและผลิตภัณฑ์ และสิ่งพิมพ์ อย่างไรก็ตามความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์กระดาษในประเทศเพิ่มสูงขึ้นมาก โดยเฉพาะบรรจุภัณฑ์กระดาษยังนำเข้าเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง เนื่องจากวิธีการดำรงชีวิตปรับเปลี่ยนไปจากผลกระทบการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 การผลิตในประเทศยังกลับมาผลิตได้ไม่เท่าเดิม ส่งผลให้จำเป็นต้องมีการนำเข้า

อุตสาหกรรมเซรามิก

ปริมาณการผลิต กระเบื้อง ปูพื้น บุผนัง และเครื่องสุขภัณฑ์ ในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 หดตัวจากการลดคำสั่งซื้อของกลุ่มประเทศ CLMV ส่วนปริมาณการจำหน่ายในประเทศและการส่งออก ขยายตัวตามความต้องการของผู้บริโภค โดยตลาดหลักในการส่งออกยังคงเป็นประเทศสหรัฐอเมริกา จีน และญี่ปุ่น

การผลิต จำหน่าย และส่งออกเซรามิก



ที่มา : 1. ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
หมายเหตุ : จากการสำรวจโรงงานกระเบื้อง ปูผนัง จำนวน 13 โรงงาน และ เครื่องสุขภัณฑ์ จำนวน 35 โรงงาน
2. มูลค่าการส่งออก : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

การผลิต ในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 กระเบื้องปูพื้น บุผนัง มีปริมาณการผลิต 30.53 ล้านตารางเมตร ลดลงจากไตรมาสที่ 3 ปี 2563 ร้อยละ 15.59 (%QoQ) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 0.04 (%YoY) ในขณะที่เครื่องสุขภัณฑ์ มีปริมาณการผลิต 1.76 ล้านชิ้น เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ปี 2563 ร้อยละ 2.50 แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน ร้อยละ 5.19 เป็นผลโดยตรงจากการลดคำสั่งซื้อของกลุ่มประเทศ CLMV เนื่องจากมาตรการควบคุมพรมแดนและความกังวลจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19

การจำหน่าย ในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 กระเบื้องปูพื้น บุผนัง มีปริมาณการจำหน่าย 38.56 ล้านตารางเมตร ลดลงจากไตรมาสที่ 3 ปี 2563 ร้อยละ 7.59 (%QoQ) แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 2.78 (%YoY) ในขณะที่การจำหน่ายเครื่องสุขภัณฑ์ มีจำนวน 0.94 ล้านชิ้น ลดลงจากไตรมาสที่ 3 ปี 2563 ร้อยละ 1.08 แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 4.64 จากความต้องการของผู้บริโภคและมาตรการกระตุ้นตลาดของผู้ประกอบการ

การส่งออก ในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 การส่งออกกระเบื้องปูพื้น บุผนัง มีมูลค่า 25.55 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงจากไตรมาสที่ 3 ปี 2563 ร้อยละ 5.12 แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 13.10 ในขณะที่เครื่องสุขภัณฑ์มีมูลค่า 61.09 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ปี 2563 ร้อยละ 18.14 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 7.16 โดยตลาดหลักในการส่งออก ได้แก่ประเทศสหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น และกลุ่มประเทศ CLMV

แนวโน้มอุตสาหกรรมเซรามิก ไตรมาส 1 ของปี 2564

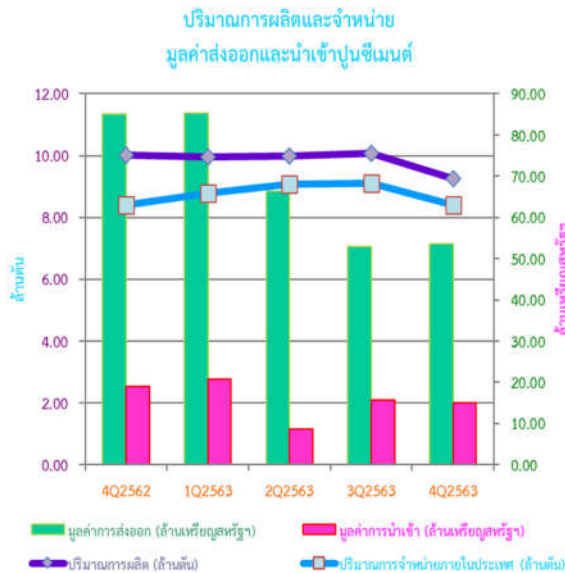
การผลิตและการจำหน่ายเซรามิกภายในประเทศ ไตรมาส 1 ของปี 2564 คาดว่าจะมีแนวโน้มขยายตัวได้เพิ่มขึ้นจากความต้องการภายในประเทศที่เริ่มฟื้นตัวหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ระลอกใหม่เริ่มคลี่คลาย รวมทั้งมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจจากคองสัทธิรมทรัพย์ของรัฐบาล และมาตรการส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นตลาดของผู้ประกอบการ การผลิตเพื่อรองรับตลาดส่งออกหลังจากประเทศคู่ค้าที่คลายความกังวลกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่อาจจะกลับมาขยายตัวได้ดี โดยเฉพาะการส่งออกเครื่องสุขภัณฑ์ไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่น และการส่งออกกระเบื้องปูพื้น บุผนัง ไปยังกลุ่มประเทศ CLMV สำหรับการนำเข้าคาดว่าจะมีแนวโน้มขยายตัวด้วยเช่นกัน จากการนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิกจากจีน และญี่ปุ่น

นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเซรามิก

สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ออกประกาศฉบับที่ 15 (พ.ศ. 2563) ตามความในพระราชบัญญัติมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม พ.ศ. 2511 เรื่องแต่งตั้งผู้ตรวจสอบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ซึ่งเครื่องสุขภัณฑ์เซรามิก ประเภทโถส้วมนั่งราบ (มอก. 729-254) ผู้ตรวจสอบ คือ บริษัท โคห์เลอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ประกาศเมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน พ.ศ. 2563 ทั้งนี้ เพื่อควบคุมคุณภาพและเพิ่มช่องทางให้กับผู้ประกอบการสำหรับการตรวจสอบมาตรฐานผลิตภัณฑ์ดังกล่าว

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ไตรมาสที่ 4 ปี 2563 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน ปริมาณการผลิตและการจำหน่ายลดลง โดยในช่วงปลายไตรมาสที่ 4 นี้ เริ่มได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 รอบใหม่ ส่วนการส่งออกในไตรมาสนี้มีการปรับตัวลดลงเนื่องจากตลาดส่งออกยังคงได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 อยู่



ที่มา : 1. ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
2. มูลค่าการส่งออก-นำเข้า : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

การผลิตปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 มีจำนวน 9.25 ล้านตัน ลดลงจากไตรมาสที่ 3 ปี 2563 ร้อยละ 8.19 (%QoQ) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อนเล็กน้อย ร้อยละ 7.49 (%YoY)

การจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศ (ไม่รวมปูนเม็ด) ไตรมาสที่ 4 ปี 2563 มีจำนวน 8.39 ล้านตัน ลดลงจากไตรมาสที่ 3 ปี 2563 ร้อยละ 7.89 และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเล็กน้อย ร้อยละ 0.02 (%YoY) เนื่องจากในช่วงปลายไตรมาสนี้ ภาวะเศรษฐกิจเริ่มได้รับผลกระทบจากการระบาดรอบใหม่ของเชื้อไวรัสโควิด-19 จึงกระทบต่อการใช้จ่ายของประชาชน

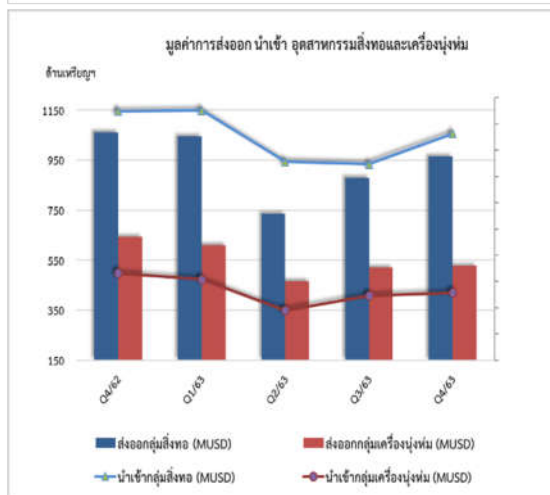
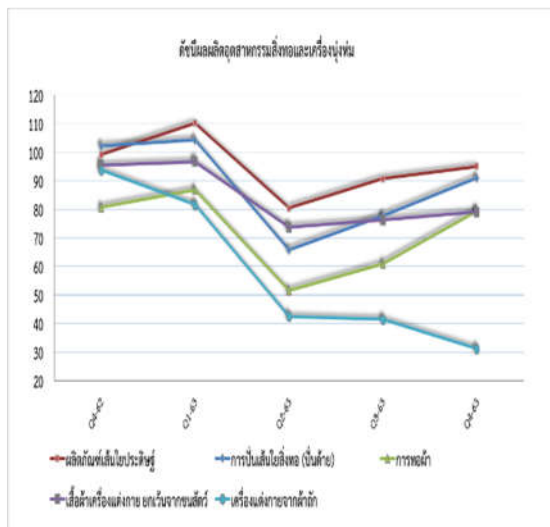
การส่งออก - นำเข้าปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ไตรมาสที่ 4 ปี 2563 มีมูลค่าจากการส่งออก 53.51 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.06 (%QoQ) เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2563 แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อนร้อยละ 37.09 โดยลดลงจากกัมพูชา และบังคลาเทศ ร้อยละ 64.44 และ 41.75 ตามลำดับ ส่วนการนำเข้าปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) มีมูลค่า 15.06 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงจากไตรมาสที่ 3 ปี 2563 ร้อยละ 4.09 และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 20.28 โดยลดลงจาก สปป.ลาว ร้อยละ 18.34 ทั้งนี้ จากการที่ตลาดในประเทศกลับมาได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 รอบใหม่ และมีสต็อกของอสังหาริมทรัพย์ที่ก่อสร้างไว้แล้ว คงค้างอีกมาก

แนวโน้มอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ไตรมาสที่ 1 ของปี 2564

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ไตรมาสที่ 1 ของปี 2564 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปริมาณการผลิตและการจำหน่ายคาดว่าจะค่อย ๆ หายยปรับตัวดีขึ้นได้เล็กน้อย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความสำเร็จในการควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ให้ลดจำนวนลงได้ ประกอบกับมาตรการที่ภาครัฐทยอยออกมาเพื่อช่วยลดภาระของประชาชนและการเร่งขับเคลื่อนการก่อสร้างสาธารณูปโภคขนาดใหญ่ของภาครัฐ

อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

ไตรมาสที่ 4 ปี 2563 การผลิต ส่งออก และนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากสถานการณ์การแพร่ระบาดไปทั่วโลกของเชื้อไวรัสโควิด-19 แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าสามารถขยายตัวได้จากการที่ประเทศไทยและคู่ค้าหลายประเทศมีมาตรการในการลดการแพร่ระบาดของโรค



คาดการณ์แนวโน้มไตรมาสที่ 1 ปี 2564

การผลิต การส่งออก และการนำเข้า เส้นใย สิ่งทอ ผ้าผืน และเสื้อผ้าสำเร็จรูป ไตรมาสที่ 1 ปี 2564 คาดว่าจะชะลอตัวในระดับที่ลดลง เนื่องจากเศรษฐกิจโลก และไทยยังไม่ฟื้นตัว ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคยังมีไม่มากนัก หากเปรียบเทียบกับช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2563 คาดว่า ภาพรวมการผลิต ส่งออก และนำเข้าในอุตสาหกรรมสิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่ม จะขยายตัวได้จากการที่คู่ค้าในหลายประเทศเริ่มมีการฉีดวัคซีนโควิด-19 ส่งผลให้ธุรกิจน่าจะคลายล็อกดาวน์มากขึ้น ประกอบกับภาครัฐมีมาตรการเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศ

การผลิตและจำหน่ายในประเทศ

เส้นใยประดิษฐ์ ผ้าผืน และเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย มีดัชนีผลผลิตลดลง ร้อยละ 4.11 5.90 และ 20.16 (%YoY) เนื่องจากการผลิตเพื่อรองรับการส่งออกลดลงตามภาวะเศรษฐกิจโลกยังไม่ฟื้นตัวจากการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 หากเปรียบเทียบกับช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2563 พบว่า การผลิต เส้นใยสิ่งทอ ผ้าผืน และเสื้อผ้าสำเร็จรูป ขยายตัว ตามคำสั่งซื้อวัตถุดิบ และเสื้อผ้าสำเร็จรูป จากประเทศคู่ค้าต่างประเทศเริ่มมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ส่วนดัชนีการจำหน่ายในประเทศของ เส้นใยประดิษฐ์ ผ้าผืน และเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ลดลง ร้อยละ 5.73 9.94 และ 20.64 เนื่องจากความต้องการวัตถุดิบเพื่อการส่งออกลดลง รวมถึงกำลังซื้อของผู้บริโภคในประเทศชะลอตัวจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19

การส่งออก-นำเข้า

การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มภาพรวม มีมูลค่า 1,492.55 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 12.34 (%YoY) หากพิจารณาในกลุ่มสินค้า พบว่า กลุ่มสิ่งทอมีมูลค่า 965.07 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 8.99 กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า 527.48 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 17.87 เนื่องจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่ทำให้ภาวะเศรษฐกิจโลกชะลอตัว หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2563 พบว่า การส่งออกฟื้นตัวดีขึ้นจากการที่ประเทศคู่ค้าหลายประเทศมีมาตรการที่ผ่อนคลายในการควบคุมการแพร่ระบาดของโรค ทำให้การส่งออกเส้นใยสิ่งทอ และผ้าผืน ของไทยขยายตัว ร้อยละ 7.96 และ 12.79 ตลาดที่ขยายตัว เช่น ญี่ปุ่น เวียดนาม และอินโดนีเซีย

การนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มภาพรวม มีมูลค่า 1,119.87 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 12.53 (%YoY) เนื่องจากคำสั่งซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากต่างประเทศชะลอตัวจากการแพร่ระบาดของโรคที่กระจายไปทั่วโลก ทำให้ผู้ประกอบการลดการนำเข้าวัตถุดิบ รวมถึงการระมัดระวังการใช้จ่ายของผู้บริโภคทำให้ความต้องการเสื้อผ้าในประเทศลดลง

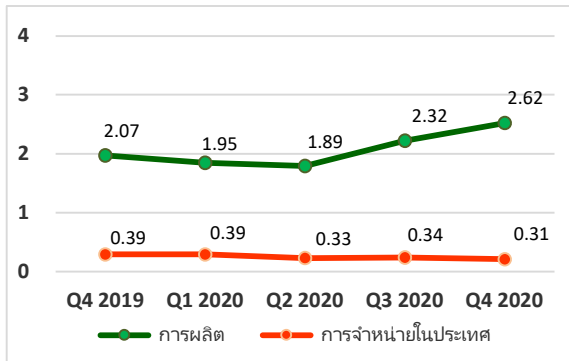
นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

- 1.มาตรการส่งเสริมการลงทุน และการเร่งรัดการลงทุนในอุตสาหกรรมทางการแพทย์เพื่อรับมือกับการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ซึ่งเป็นโอกาสให้เกิดการลงทุนในสายการผลิต Non-woven fabric และผลิตภัณฑ์สิ่งทอทางการแพทย์
- 2.มาตรการช่วยเหลือด้านการเงินสำหรับลูกหนี้รายย่อย และ SMEs ของสถาบันการเงินหลายแห่ง
- 3.มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ เช่น คนละครึ่ง (ระยะที่ 2) และเราชนะ

อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน

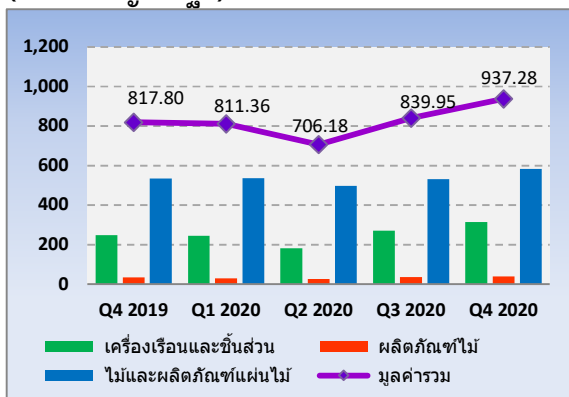
เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ไตรมาสที่ 4 ปี 2563 มีปริมาณเพิ่มขึ้นจากการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดต่างประเทศ ขณะที่การจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศมีปริมาณลดลงจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศ ในส่วนของการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในตลาดส่งออกที่สำคัญได้แก่ สหรัฐอเมริกาและจีน

ปริมาณการผลิตและจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศ (ล้านชิ้น)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

การผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ ไตรมาส 4 ปี 2563 มีจำนวน 2.62 ล้านชิ้น เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.93 และ 26.57 จากไตรมาสที่ผ่านมาและไตรมาสเดียวกันของปีก่อนตามลำดับ โดยมีสาเหตุมาจากการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดต่างประเทศเป็นหลัก

การจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศ ไตรมาส 4 ปี 2563 มีจำนวน 0.31 ล้านชิ้น ลดลงร้อยละ 8.82 และ 20.51 จากไตรมาสที่ผ่านมาและไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ เป็นผลจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศที่ส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคกระมัตระวังในการใช้จ่ายกลุ่มสินค้าที่ชะลอการซื้อได้

การส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ไตรมาส 4 ปี 2563 มีมูลค่ารวม 937.28 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.59 และ 14.61 จากไตรมาสที่ผ่านมาและไตรมาสเดียวกันของปีก่อนตามลำดับ แบ่งเป็น เครื่องเรือนและชิ้นส่วน ผลิตภัณฑ์ไม้ และไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ มีมูลค่า 314.60 39.30 และ 583.38 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ตามลำดับ โดยหากเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนพบว่า มูลค่าการส่งออกเครื่องเรือนและชิ้นส่วน ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.61 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ไม้ ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.14 และมูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.07 ทั้งนี้ในภาพรวมการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในตลาดส่งออกที่สำคัญอย่าง สหรัฐอเมริกาและจีน

แนวโน้มอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน ไตรมาสที่ 1 ของปี 2564

ไตรมาสที่ 1 ปี 2564 คาดการณ์ว่า ปริมาณการผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้จะยังคงขยายตัวเพิ่มขึ้นจากการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดต่างประเทศเป็นหลัก ในขณะที่ปริมาณการจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศคาดว่าจะยังคงชะลอตัวอย่างต่อเนื่องจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ระลอกใหม่ที่เกิดขึ้น

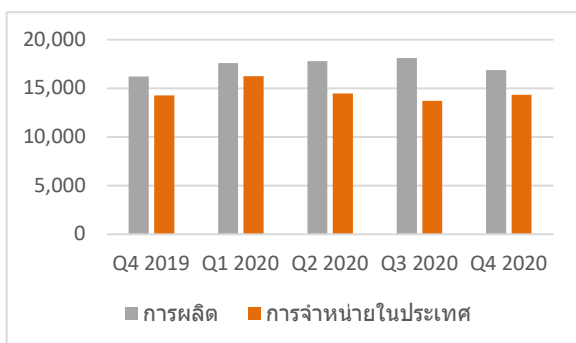
นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน

เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2563 เว็บไซต์ราชกิจจานุเบกษาได้เผยแพร่ประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่อง กำหนดที่ดินที่ได้รับอนุญาตให้ทำประโยชน์ตามประเภทหนังสือแสดงสิทธิเพื่อให้ไม้ที่ปลูกขึ้นในที่ดินดังกล่าวไม่เป็นไม้หวงห้าม พ.ศ. 2563 โดยมีสาระสำคัญของประกาศคือ ให้ที่ดินที่ได้รับอนุญาตให้ทำประโยชน์ในเขตปฏิรูปที่ดิน (ส.ป.ก.) สามารถปลูกไม้มีค่าได้โดยไม่ถือว่าเป็นไม้หวงห้าม

อุตสาหกรรมยา

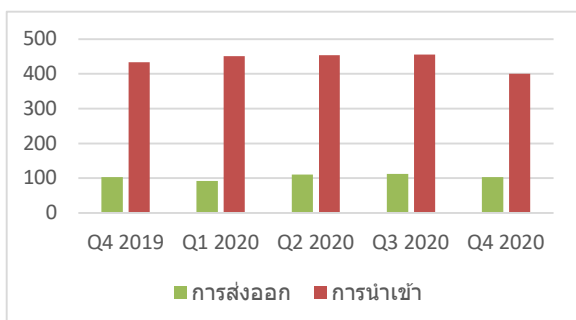
ปริมาณการผลิตยาไตรมาสที่ 4 ปี 2563 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนตามความต้องการใช้ยาที่ปรับตัวสูงขึ้นจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ของตลาดในประเทศ สำหรับการส่งออก ถึงแม้จะปรับตัวลดลงเล็กน้อย แต่ยังสามารถขยายตัวได้ดีในตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ กัมพูชา ญีปุ่น และลาว

ปริมาณการผลิตและจำหน่ายยาในประเทศ (ตัน)



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออก-นำเข้ายา (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

การผลิตยา ไตรมาสที่ 4 ปี 2563 มีปริมาณ 16,892.72 ตัน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 4.23 โดยเป็นการขยายตัวของการผลิตยาเม็ด ยาแคปซูล และยาน้ำ ซึ่งขยายตัวร้อยละ 14.90 31.64 และ 7.24 ตามลำดับ ตามคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น

การจำหน่ายยา ไตรมาสที่ 4 ปี 2563 มีจำนวน 14,334.14 ตัน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 0.29 โดยเป็นการขยายตัวของการจำหน่ายยาเม็ดและยาแคปซูล ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.11 และ 28.96 ตามลำดับ ในภาพรวมถึงแม้ว่าตลาดยาในประเทศจะยังขยายตัวได้ แต่ก็มีปริมาณการจำหน่ายยาหลายชนิดลดลงมาก เนื่องจากการใส่หน้ากากและการหมั่นล้างมือทำให้คนไทยเป็นหวัดลดลง

การส่งออกยา ไตรมาสที่ 4 ปี 2563 มีมูลค่า 103.46 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 0.26 โดยชะลอตัวลงในตลาดเมียนมา มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ ฮองกง และสิงคโปร์ สำหรับการนำเข้ายามีมูลค่า 400.37 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 7.82 โดยเป็นการนำเข้ายาลดลงจากเปอร์โตริโก สหราชอาณาจักร อิตาลี สเปน และเยอรมนี ซึ่งล้วนเป็นประเทศที่มีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 อย่างหนัก

แนวโน้มอุตสาหกรรมยา ไตรมาสที่ 1 ของปี 2564

การผลิตยาในไตรมาสที่ 1 ของปี 2564 คาดว่าจะขยายตัวจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 5.00 ตามแนวโน้มการขยายตัวที่ดีของตลาดทั้งในและต่างประเทศ สำหรับการส่งออกคาดว่าจะขยายตัวได้ดีในตลาดอาเซียน โดยเฉพาะ เมียนมา เวียดนาม และกัมพูชา

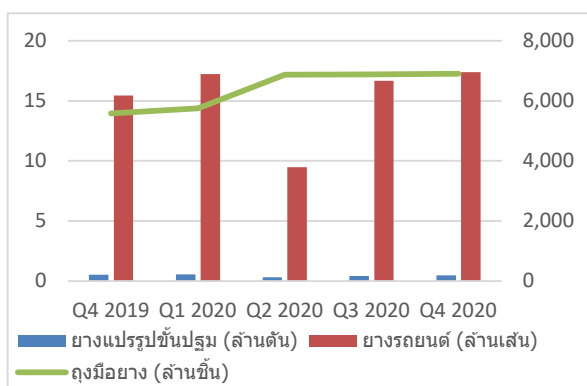
นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยา

รัฐบาลได้ลงนามในสัญญาการจัดหาวัคซีนโควิด-19 โดยการจองล่วงหน้า และสัญญาการจัดซื้อวัคซีน จำนวน 26 ล้านโดส กับบริษัท AstraZeneca จำกัด โดยขณะนี้มีบริษัท สยามไบโอไซเอนซ์ จำกัด ผู้ผลิตยาชีววัตถุรายใหญ่ของไทย อยู่ระหว่างรับถ่ายทอดเทคโนโลยีในการผลิตวัคซีนป้องกันโรคโควิด-19 จากบริษัท AstraZeneca จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตยาชีววัตถุชั้นนำของโลก โดยคาดว่าจะสามารถผลิตวัคซีนดังกล่าวออกสู่ตลาดได้ภายในกลางปี 2564 ซึ่งจะทำให้ไทยเป็นฐานการผลิตวัคซีนป้องกันเชื้อไวรัสโควิด-19 แห่งแรกของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และสร้างความแข็งแกร่งให้กับการวิจัยและพัฒนาในอุตสาหกรรมยาการผลิตยาของไทยต่อไป

อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง

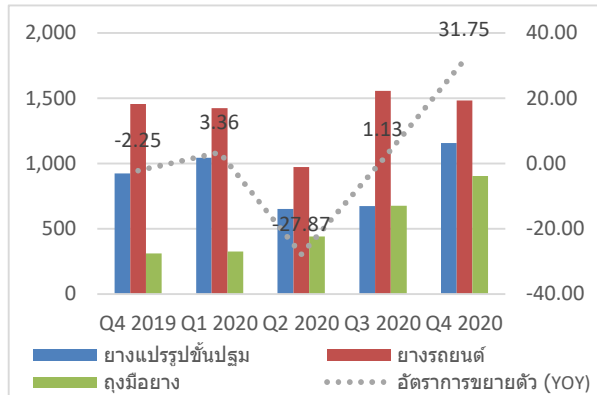
ปริมาณการผลิตถุงมือยางในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 เพิ่มขึ้นตามการขยายตัวที่ดีของตลาดต่างประเทศ ในส่วนของการผลิตและจำหน่ายยางรถยนต์ขยายตัวตามอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศและการส่งออก

ปริมาณการผลิตยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

การผลิตยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง
ไตรมาสที่ 4 ปี 2563 มีจำนวน 0.47 ล้านตัน 17.40 ล้านเส้น และ 6,900.23 ล้านชิ้น ตามลำดับ เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การผลิตยางแปรรูปขั้นปฐมมีปริมาณลดลงร้อยละ 9.59 เนื่องจากมีปริมาณผลผลิตยางธรรมชาติเข้าสู่ตลาดลดลง ในขณะที่การผลิตยางรถยนต์และถุงมือยางมีปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.59 และ 23.66 ตามลำดับ ตามการขยายตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์และตลาด Replacement ในประเทศ รวมถึงความต้องการใช้ที่สูงขึ้นของตลาดทั่วโลก

การจำหน่ายยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง
ไตรมาสที่ 4 ปี 2563 มีจำนวน 0.12 ล้านตัน 11.30 ล้านเส้น และ 437.52 ล้านชิ้น ตามลำดับ เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การจำหน่ายยางแปรรูปขั้นปฐมและยางรถยนต์มีปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.32 และ 9.45 ตามลำดับ ตามความต้องการใช้ที่เพิ่มขึ้นและการขยายตัวของตลาดในประเทศ ในขณะที่การจำหน่ายถุงมือยางมีปริมาณลดลงร้อยละ 42.04 ตามการปรับลดการจำหน่ายผ่านพ่อค้าคนกลาง

การส่งออกยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง
ไตรมาสที่ 4 ปี 2563 มีมูลค่า 1,157.07 1,482.96 และ 902.96 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ตามลำดับ เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การส่งออกยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.40 1.79 และ 191.65 ตามลำดับ ตามการขยายตัวของตลาดหลักของไทย อาทิ มาเลเซีย จีน สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น

แนวโน้มอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง ไตรมาสที่ 1 ของปี 2564

การผลิตยางรถยนต์ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 2.50 ตามแนวโน้มการขยายตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศและตลาดส่งออก ในขณะที่การผลิตถุงมือยางคาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 15.00 ตามความต้องการใช้ที่สูงขึ้นทั่วโลก สำหรับการผลิตยางแปรรูปขั้นปฐมคาดว่าจะหดตัวร้อยละ 5.00 ตามแนวโน้มปริมาณยางที่เข้าสู่ตลาดลดลง

นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง

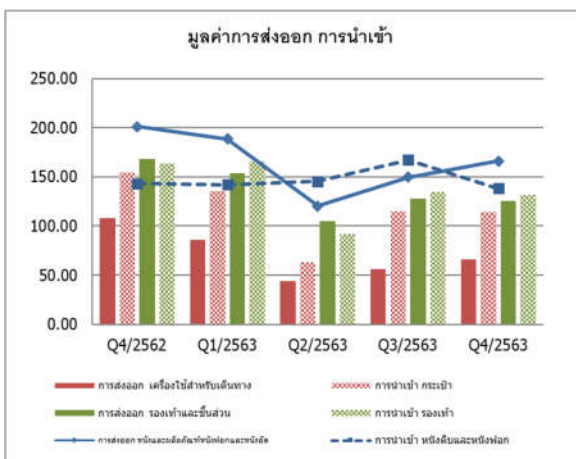
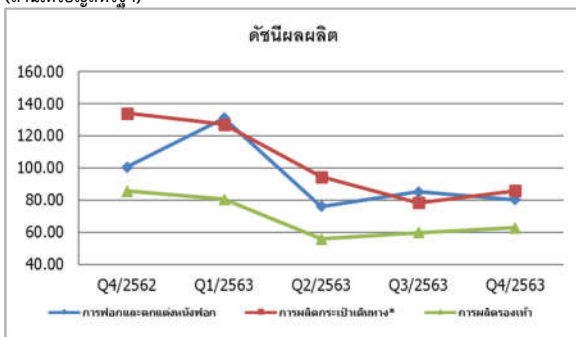
การยางแห่งประเทศไทยอยู่ระหว่างดำเนินโครงการสนับสนุนสินเชื่อผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์ยาง วงเงินสินเชื่อ 25,000 ล้านบาท เพื่อเพิ่มปริมาณการใช้ยางพาราในประเทศ ยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรชาวสวนยาง และพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราทั้งระบบอย่างต่อเนื่อง รวมถึงโครงการอื่นๆ รายละเอียดเพิ่มเติมที่ www.raot.co.th

อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง

ไตรมาสที่ 4 ปี 2563 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การฟอกและตกแต่งหนังฟอก กระเป๋าเดินทาง* และรองเท้า มีการผลิตลดลง ตามความต้องการที่ลดลงทั้งการส่งออกและการจำหน่ายในประเทศ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้การค้าระหว่างประเทศชะลอตัว ผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น และยังคงมีความกังวลเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน

การผลิต การส่งออก การนำเข้า

(ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา : 1. ดัชนีผลผลิต - สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

2. มูลค่าการส่งออก การนำเข้า - กระทรวงพาณิชย์

* รวมถึงกระเป๋าถือและสิ่งของที่คล้ายกัน อานม้าและเครื่องเทียมลาก

การผลิต

ไตรมาส 4 ปี 2563 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การฟอกและตกแต่งหนังฟอก มีดัชนีการผลิตลดลง ร้อยละ 20.30 เช่นเดียวกับการผลิตกระเป๋าเดินทาง* และรองเท้า ปรับตัวลดลง ร้อยละ 35.88 และ 26.76 ตามลำดับ จากความต้องการที่ลดลงทั้งการส่งออกและการจำหน่ายในประเทศ เนื่องจากผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น ซึ่งเป็นผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19

การส่งออก-นำเข้า

การส่งออก ไตรมาส 4 ปี 2563 มีมูลค่ารวม 357.62 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 25.11 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากมูลค่าการส่งออกหนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอก และหนังอัด เครื่องใช้สำหรับเดินทาง และรองเท้า ลดลง ร้อยละ 17.58 38.97 และ 25.19 ตามลำดับ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้เศรษฐกิจโลกชะลอตัว โดยมีตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ เวียดนาม จีน สหรัฐอเมริกา และเมียนมา

การนำเข้า ไตรมาส 4 ปี 2563 มีมูลค่ารวม 384.24 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 16.72 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยวัตถุดิบหนังดิบและหนังฟอกปรับตัวลดลง ร้อยละ 3.45 เป็นไปในทิศทางเดียวกับการฟอกและตกแต่งหนังฟอกที่มีการผลิตลดลงสำหรับสินค้าสำเร็จรูปประเภทกระเป๋าและรองเท้ามีมูลค่าลดลง ร้อยละ 26.27 และ 19.32 ตามลำดับ จากความต้องการบริโภคสินค้าภายในประเทศที่ลดลง

แนวโน้มอุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง ไตรมาสที่ 1 ปี 2564

การผลิตเครื่องหนังและรองเท้า ไตรมาส 1 ปี 2564 คาดว่า การฟอกและตกแต่งหนังฟอกยังมีแนวโน้มชะลอตัว เนื่องจากความต้องการที่ลดลงจากการส่งออก เช่นเดียวกับการผลิตกระเป๋าเดินทางและรองเท้า ที่มีแนวโน้มลดลง อย่างไรก็ตาม หากเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า การผลิตมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น จากการค้นพบวัคซีนและมีแผนที่จะนำวัคซีนมาฉีดให้แก่ประชาชน รวมทั้งภาครัฐมีมาตรการกระตุ้นการใช้จ่าย/ลงทุนภายในประเทศ

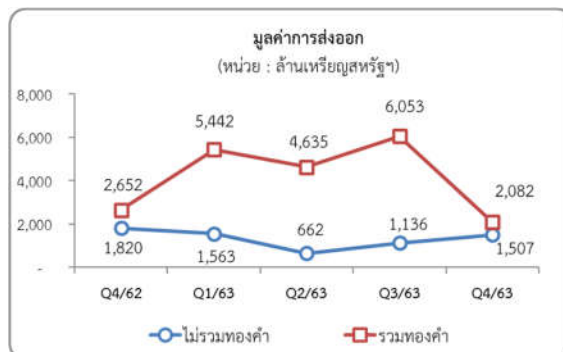
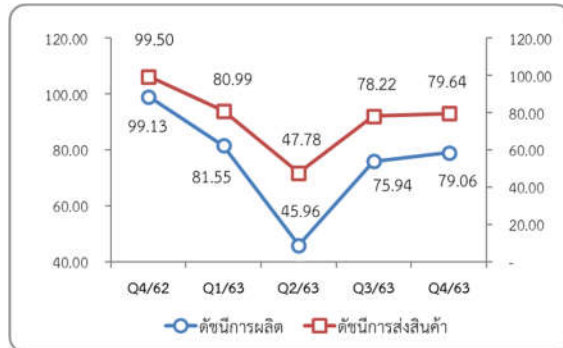
นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

รัฐบาลได้ออกมาตรการและโครงการเพื่อช่วยเหลือเยียวยาภายใต้แนวคิด “ลดภาระค่าใช้จ่าย เสริมสภาพคล่องผู้ประกอบการและประชาชน ช่วยเหลือผู้จ้างแรงงาน” เช่น โครงการคนละครึ่งที่เปิดเฟสใหม่ และ เราชนะ เป็นต้น ซึ่งมาตรการดังกล่าวจะมีส่วนกระตุ้นภาพรวมของการบริโภคสินค้าและช่วยเหลือผู้ประกอบการได้เป็นอย่างดี

อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

ไตรมาสที่ 4 ปี 2563 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การผลิตและจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวมปรับตัวลดลง เนื่องจากการผลิตเพื่อการส่งออกและการจำหน่ายในประเทศลดลง จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้ผู้บริโภคชะลอการใช้จ่ายมากขึ้น สำหรับการส่งออก มีมูลค่าลดลงตามสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่อยู่ในภาวะชะลอตัว

การผลิต การจำหน่าย และการส่งออก



ที่มา : 1. ดัชนีผลผลิต , ดัชนีการส่งสินค้า – สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
2. มูลค่าการส่งออก การนำเข้า – กระทรวงพาณิชย์

การผลิต

การผลิตอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวม ไตรมาส 4 ปี 2563 ปรับตัวลดลง ร้อยละ 20.25 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการผลิตเพื่อการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศลดลง จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 โดยการผลิตเพชรเจียระไน เครื่องประดับแท้ และเครื่องประดับเทียม ลดลง ร้อยละ 62.36 16.42 และ 25.35 ตามลำดับ

การจำหน่าย

การจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวม ไตรมาส 4 ปี 2563 ลดลง ร้อยละ 19.96 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากผู้บริโภคชะลอการใช้จ่ายและมีความกังวลเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน

การส่งออก

อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) ไตรมาส 4 ปี 2563 มีมูลค่ารวม 1,506.61 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 17.24 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากมูลค่าการส่งออกเพชร พลอย เครื่องประดับแท้ และเครื่องประดับเทียม ลดลง ร้อยละ 7.26 40.35 15.85 และ 40.54 ตามลำดับ โดยมีตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ฮองกง และเยอรมนี แต่หากพิจารณาการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวม มีมูลค่ารวม 2,081.70 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 21.50 จากมูลค่าการส่งออกทองคำยังไม่ขึ้นรูปที่ลดลง ร้อยละ 30.84

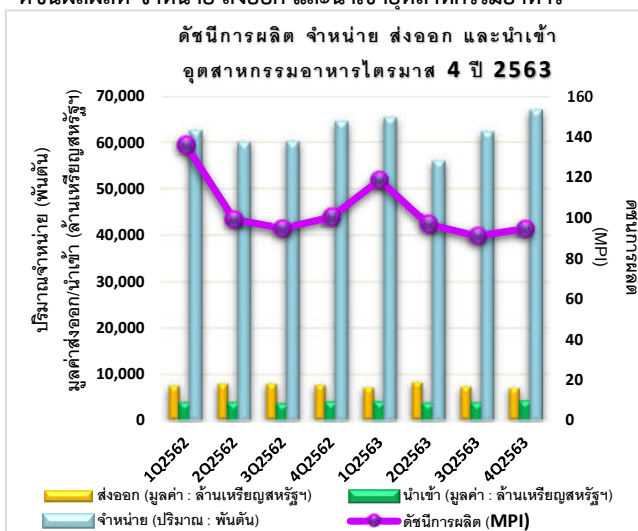
แนวโน้มอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ไตรมาสที่ 1 ปี 2564

การผลิตอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวม ไตรมาส 1 ปี 2564 คาดว่า ยังมีทิศทางชะลอตัว เป็นผลจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 อย่างไรก็ตาม หากเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าการผลิตมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เนื่องจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 เริ่มคลี่คลาย จากการค้นพบวัคซีนและมีแผนที่จะนำวัคซีนมาฉีดให้แก่ประชาชน รวมทั้งภาครัฐมีมาตรการกระตุ้นการใช้จ่าย/ลงทุนภายในประเทศ สำหรับมูลค่าการส่งออก (ไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูป) ยังมีแนวโน้มชะลอตัว เช่นเดียวกับการส่งออกในภาพรวมที่มีแนวโน้มลดลง จากการส่งออกทองคำเพื่อเก็งกำไรลดลงในช่วงที่ราคาทองคำในตลาดโลกปรับตัวลดลง สำหรับมูลค่าการนำเข้า (ไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูป) จะมีแนวโน้มลดลง ทั้งการนำเข้าเพชร พลอย เครื่องประดับแท้ และเครื่องประดับเทียม เนื่องจากผู้บริโภคชะลอการใช้จ่าย สำหรับการนำเข้าในภาพรวม คาดว่า จะมีแนวโน้มลดลงเช่นกัน

อุตสาหกรรมอาหาร

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอาหารไตรมาสที่ 4 ปี 2563 ปรับตัวลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากปัญหาภัยแล้ง ทำให้ผลผลิตอ้อยและปาล์มน้ำมันลดลง อย่างไรก็ตาม ผลผลิตสินค้าอาหารบางรายการยังคงได้รับอานิสงส์จากสถานการณ์โควิด ได้แก่ ข้าวโพดกระป๋อง น้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์ ทุ่นากระป๋อง และอาหารสัตว์เลี้ยงสำเร็จรูป เนื่องจากมีคำสั่งซื้ออย่างต่อเนื่องเพื่อสำรองอาหาร สำหรับมูลค่าการส่งออกหดตัวจากสินค้าสำคัญ เช่น น้ำตาล กุ้งสด แซ่เหียน แซ่แข็ง ไก่แปรรูป ไก่สดแช่เย็นและแช่แข็ง เนื่องจากการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในตลาดส่งออกสำคัญ ซึ่งนำไปสู่การใช้มาตรการล็อกดาวน์-ปิดร้านอาหาร การบริโภคลดลงจากสถานการณ์เศรษฐกิจ และปัญหาขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์

ดัชนีผลผลิต จำหน่าย ส่งออก และนำเข้าอุตสาหกรรมอาหาร



ที่มา : ข้อมูลเพื่อจัดทำดัชนีอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ จากการจัดกลุ่มของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ดัชนีผลผลิตอาหาร ไตรมาสที่ 4 ปี 2563 อยู่ที่ระดับ 94.5 ปรับตัวลดลงร้อยละ 5.7 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยน้ำตาลมีดัชนีผลผลิตลดลงมากที่สุดร้อยละ 43.9 เนื่องจากภาวะภัยแล้ง ส่งผลให้ปริมาณวัตถุดิบอ้อยเข้าหีบในฤดูกาลผลิตปี 63/64 ลดลงจากปีก่อน น้ำมันปาล์มลดลงร้อยละ 15.9 เนื่องจากผลกระทบจากภัยแล้ง และการชะลอการบำรุงต้นในช่วงที่ราคาตกต่ำ อย่างไรก็ตาม ยังมีดัชนีผลผลิตสินค้าอาหารบางรายการที่ได้านิสงส์จากสถานการณ์โควิด-19 ได้แก่ ข้าวโพดกระป๋อง น้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์ ทุ่นากระป๋อง และอาหารสัตว์เลี้ยงสำเร็จรูป เนื่องจากมีคำสั่งซื้ออย่างต่อเนื่องเพื่อสำรองอาหาร

การจำหน่ายอาหารในประเทศ ไตรมาสที่ 4 ปี 2563 มีปริมาณ 66,586 พันตัน ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.3 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ส่วนหนึ่งมาจากโครงการคนละครึ่ง ซึ่งช่วยกระตุ้นการใช้ของผู้บริโภค สำหรับสินค้าบางประเภทมีการบริโภคอาหารในประเทศเพิ่มขึ้น ได้แก่ ปลาแช่แข็ง น้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์ เนื้อไก่สุกปรุงรส ปลาทุ่นากระป๋อง กุ้งแช่แข็ง เนื้อไก่แช่เย็นและแช่แข็ง รวมถึงอาหารสัตว์เลี้ยงสำเร็จรูป

การส่งออก ไตรมาสที่ 4 ปี 2563 มีมูลค่า 6,953.65 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงจากไตรมาสที่ 3 ปี 2563 ร้อยละ 4.7 (%QoQ) และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปรับตัวลดลงร้อยละ 7.6 (%YoY) จากสินค้าสำคัญ เช่น น้ำตาล เนื่องจากบราซิลซึ่งเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ มีแนวโน้มการส่งออกน้ำตาลมากขึ้น ส่งผลให้เกิดการแข่งขันด้านราคา ประกอบกับไทยประสบปัญหาภัยแล้ง รองลงมาคือ กุ้งสดแช่เย็น แช่แข็ง เนื่องจากความต้องการบริโภคของตลาดส่งออกหลัก เช่น อเมริกา จีน ญี่ปุ่น ชะลอตัว และไก่แปรรูป ไก่สดแช่เย็นและแช่แข็ง เนื่องจากการชะลอตัวของตลาดยุโรปและตลาดญี่ปุ่น จากมาตรการล็อกดาวน์และปิดร้านอาหาร นอกจากนี้ การส่งออกสินค้าอาหารยังได้รับผลกระทบจากปัญหาขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ ส่งผลให้ค่าระวางปรับตัวสูงขึ้น

การนำเข้า ไตรมาสที่ 4 ปี 2563 มีมูลค่า 4,027.4 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การนำเข้าปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.6 (%YoY) จากการนำเข้าเมล็ดพืชน้ำมันเพื่อรองรับอุตสาหกรรมผลิตน้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์ รองลงมาคือ ปลาทุ่นาเพื่อรองรับความต้องการที่ขยายตัวของอุตสาหกรรมทุ่นากระป๋อง และเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2563 การนำเข้าขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.3 (%QoQ) จากการนำเข้าผลิตภัณฑ์จากแป้ง เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง โดยเฉพาะบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป

แนวโน้มอุตสาหกรรมอาหาร ไตรมาสที่ 1 ของปี 2564 คาดว่าดัชนีผลผลิตในภาพรวมจะขยายตัวเล็กน้อย (%YoY) เนื่องจากปริมาณผลผลิตทางการเกษตรที่ใช้แปรรูปในอุตสาหกรรมอาหาร เช่น มันสำปะหลัง สับปะรด เพิ่มขึ้น ประกอบกับการบริโภคในประเทศมีแนวโน้มฟื้นตัวจากมาตรการกระตุ้นการบริโภคจากภาครัฐ สำหรับมูลค่าการส่งออกมีแนวโน้มขยายตัวเล็กน้อย โดยสินค้าอาหารที่ได้ประโยชน์จากโควิด-19 ยังคงขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง เช่น อาหารสำเร็จรูป (ทุ่นากระป๋อง ผักและผลไม้กระป๋อง บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป) สิ่งปรุงรส และอาหารสัตว์เลี้ยงสำเร็จรูป

รายชื่อผู้รับผิดชอบการจัดทำ

หัวข้อ	กองประสานงาน	โทรศัพท์
ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ไตรมาสที่ 4/2563 และแนวโน้มไตรมาสที่ 1/2564	กว.	0-2202-4332
- อุตสาหกรรมรายสาขา - อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า - อุตสาหกรรมไฟฟ้า - อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ - อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์ - อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์และชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์ - อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ - อุตสาหกรรมพลาสติก - อุตสาหกรรมปิโตรเคมี - อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ - อุตสาหกรรมเซรามิก - อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ - อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม - อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน - อุตสาหกรรมยา - อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง - อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง - อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ - อุตสาหกรรมอาหาร	กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2	0-2202-4345 0-2202-4374 0-2202-4374 0-2202-4372 0-2202-4372 0-2202-4371 0-2202-4371 0-2202-4371 0-2202-4383 0-2202-4391 0-2202-4381 0-2202-4884 0-2202-4384 0-2202-4383 0-2202-4383 0-2202-4385 0-2202-4385 0-2202-4391

กว. : กองวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

กร.1 : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

กร.2 : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2